



Opis aplikacji w Shoper App Store

Pokaż swoją aplikację jak najlepiej i zachęć właścicieli sklepów internetowych do jej pobrania. Z instrukcji dowiesz się, jakie grafiki i informacje należy zamieścić w Shoper App Store – katalogu aplikacji, które ułatwiają sprzedaż w internecie. Dzięki przykładowym screenom i tekstom, które dla ciebie przygotowaliśmy, opis własnej aplikacji zajmie ci tylko krótką chwilę.

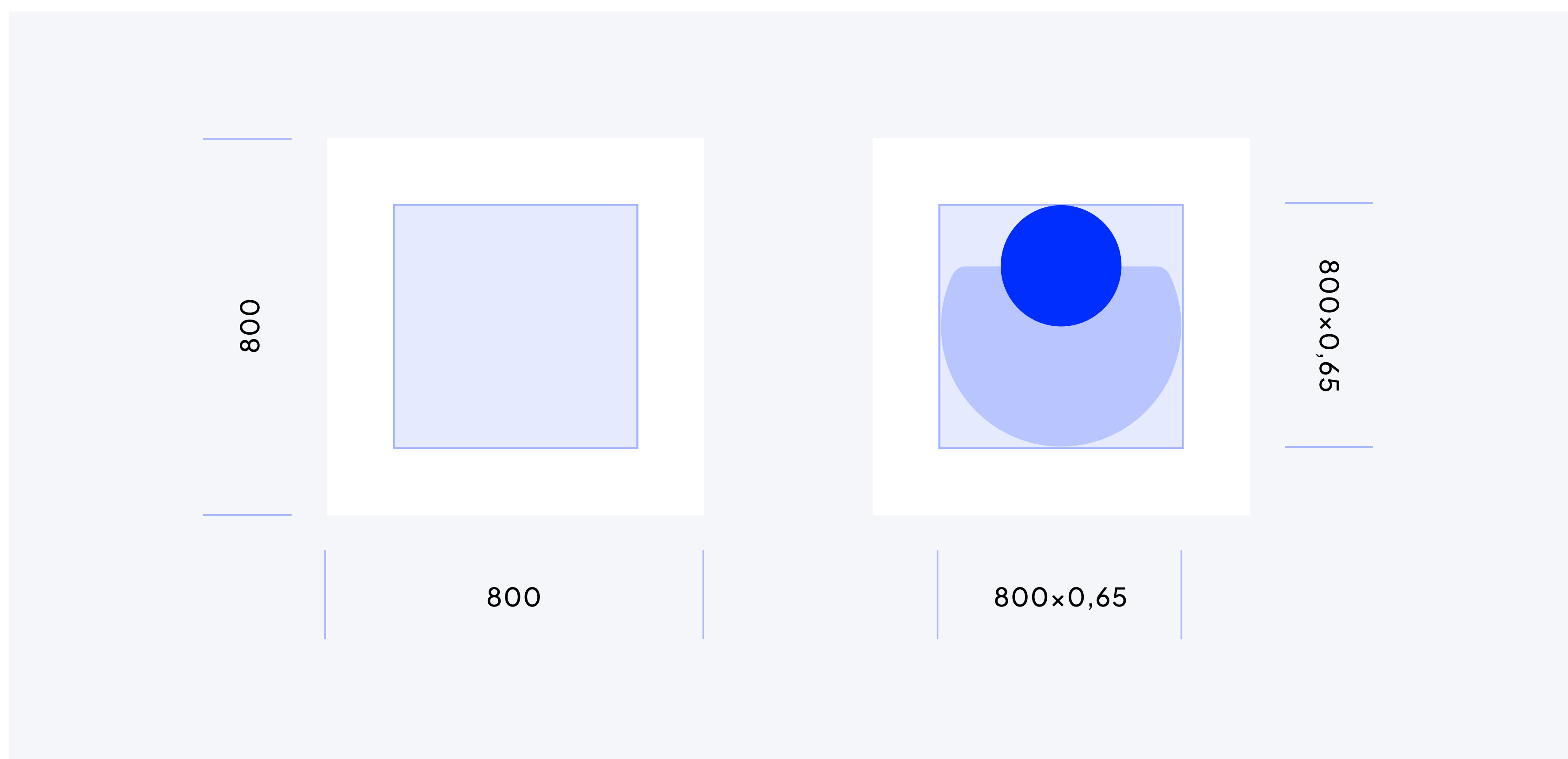
Spis treści

Ikona aplikacji	2
Zrzuty ekranu	3
Wideo	4
Podstawowe informacje o aplikacji	5
Opis aplikacji	5

Ikona aplikacji

WYMAGANIA

- ➔ Przygotuj własną ikonę aplikacji, jeśli chcesz wyróżnić swoje rozwiązanie na stronach Shoper App Store. W innym wypadku ikona twojej aplikacji będzie dostępna w podstawowej wersji – pierwsza litera nazwy aplikacji na kolorowym tle.
- ➔ Projektując, pamiętaj, aby ikona aplikacji nie zawierała koloru Shoper Blue [#002FFF](#).
- ➔ Zachowaj odległość treści ikony aplikacji (np. logo, sygnety itd.) od krawędzi. To jest minimum 140 px w przypadku ikony o rozdzielczości 800×800 px (800×0,65).



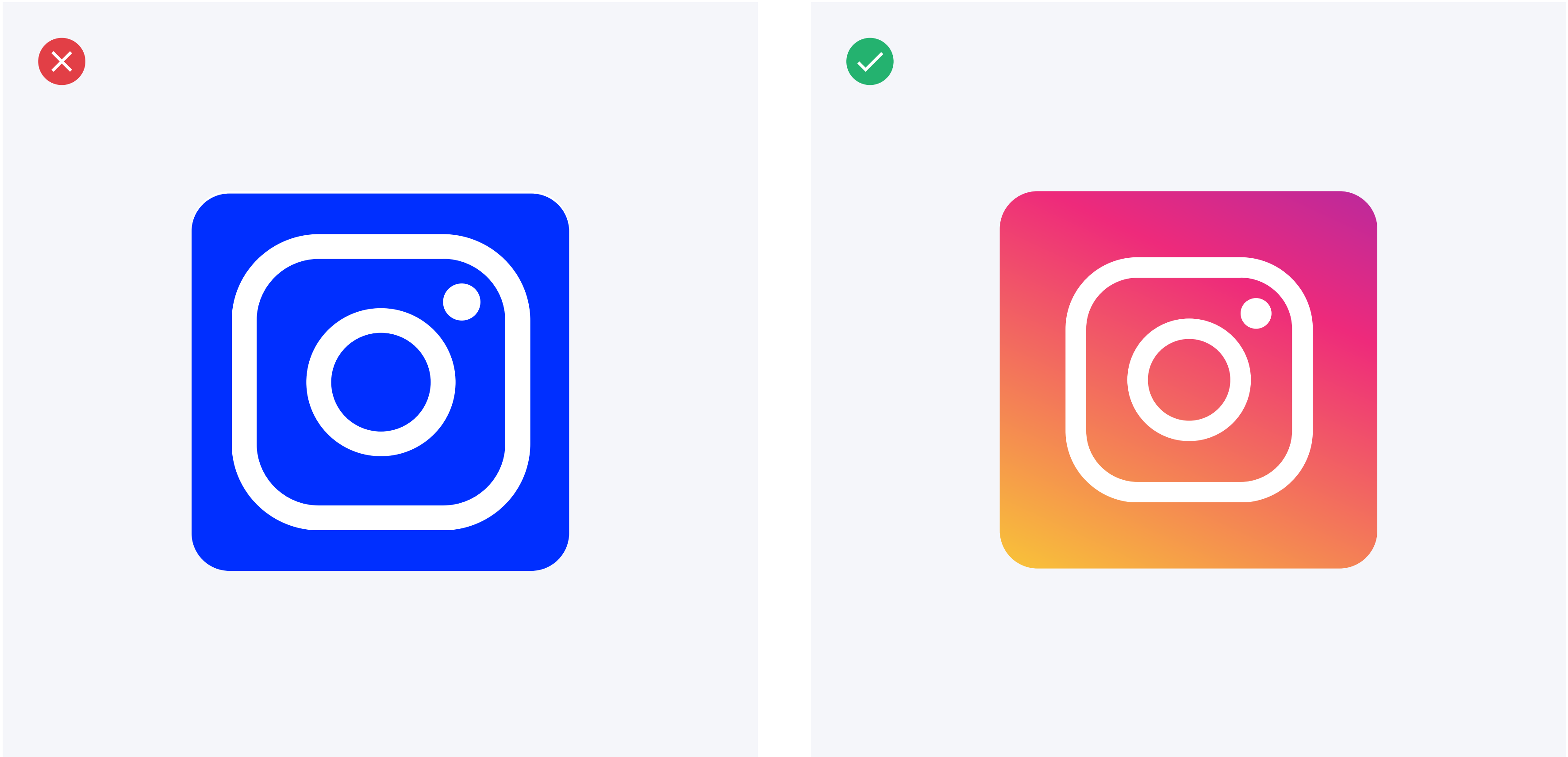
ROZDZIELCZOŚĆ

- ➔ Prześlij ikonę w proporcji 1:1. Zalecana rozdzielczość to 800×800 px.

ZALECENIA

- ➔ Stosuj ikonę w formie koła lub kwadratu bez zaokrągleń, która jest naszym standardem i doda się automatycznie (w przypadku obrazu 800×800 px zaokrąglenia wynoszą 80 px, analogicznie dla pliku 500×500px zaokrąglenia mają 50px).
- ➔ Zrezygnuj z ramki przy ikonie aplikacji, aby całość prezentowała się poprawnie na stronie Shoper App Store.
- ➔ Zamiast pełnego logotypu (np. Allegro) użyj faviconę lub sygnety (w przypadku Allegro jest to litera A).

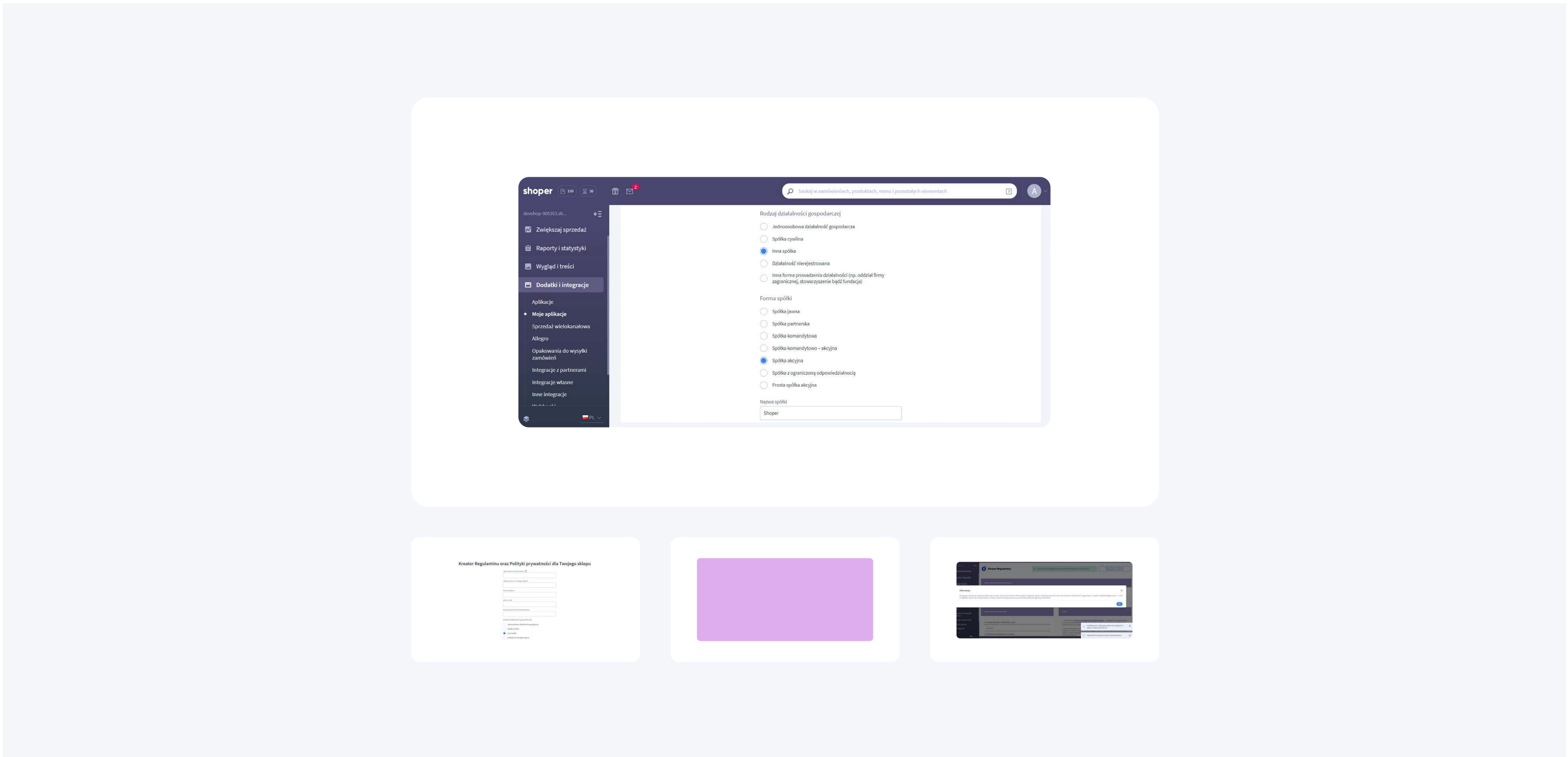
➤ Ogranicz tekst do minimum na ikonie aplikacji.



Zrzuty ekranu

WYMAGANIA

- Do publikacji opisu wymagany jest jeden zrzut ekranu z aplikacji. Prześlij jednak więcej obrazów, tak aby dokładniej zaprezentować swoje rozwiązanie. Zalecamy 4 pliki, które wyświetlą się jednorazowo na karcie aplikacji. Maksymalnie możesz dodać 8 zrzutów.
- Zadbaj o wagę plików. Całość nie może być większa niż 50 MB.



ROZDZIELCZOŚĆ

- Obrazy w widoku dla komputerów prześlij w proporcji 16:9. Zalecana rozdzielczość to 1920×1080 px. Inne dopuszczalne rozmiary: 1280×720 px, 2560×1440 px, 3840×2160 px.
- Obrazy na urządzenia mobilne wrzuć w wersji 9:16. Zalecana rozdzielczość to 1080×1920 px. Inne dopuszczalne rozmiary: 720×1280 px, 1440×2560 px, 2160×3840 px.

ZALECENIA

- Dbaj o dobrą prezentację aplikacji na każdym urządzeniu – zarówno w wersji desktop, jak i mobile.
- Nie dodawaj do zrzutów ekranu dodatkowych elementów, tj. logo, ikona, tekst.
- Nie używaj bardzo jasnych lub ciemnych kolorów ani mocno kontrastujących pasków, które mogą zakłócać czytelność zrzutów ekranu.

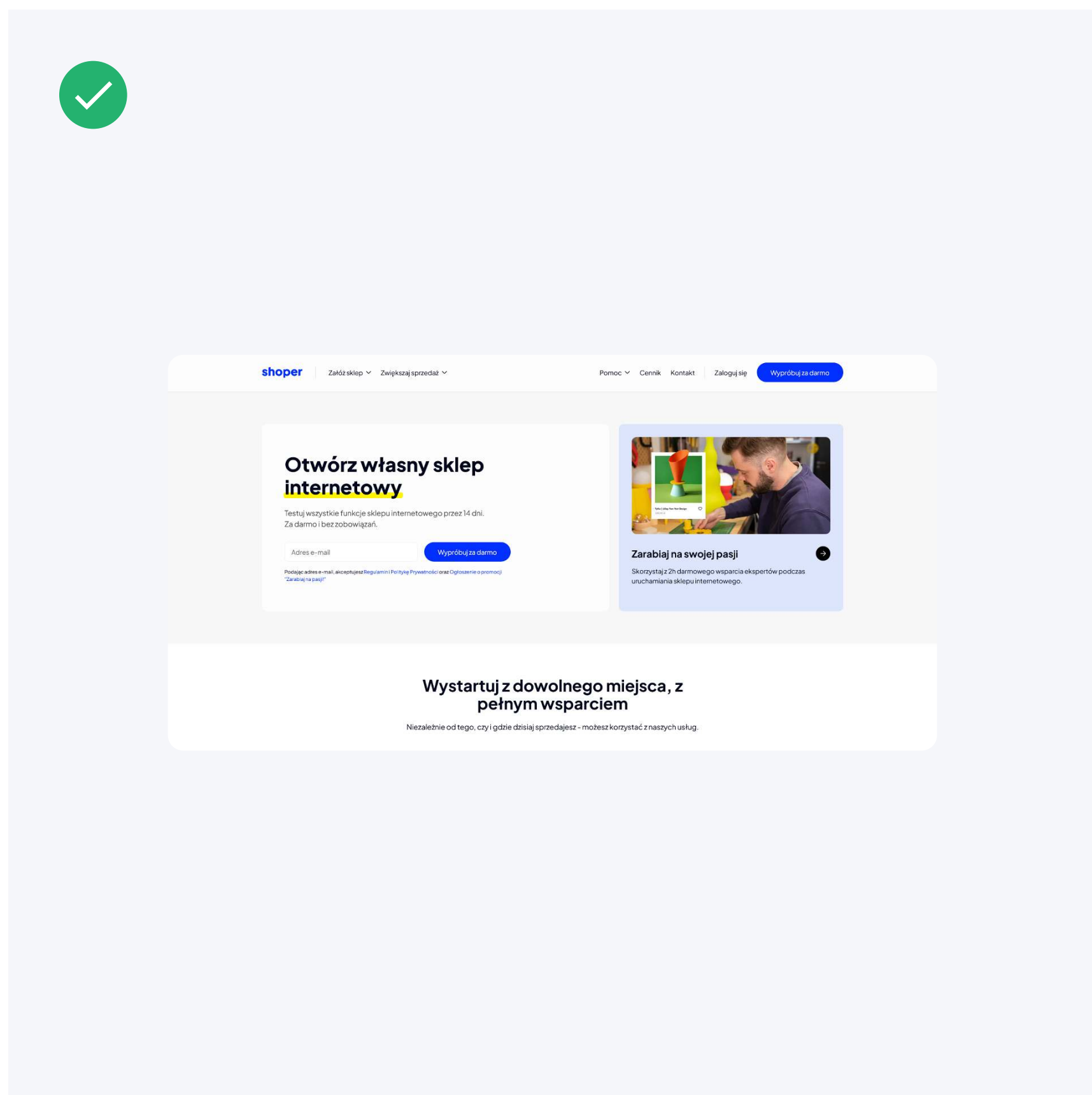
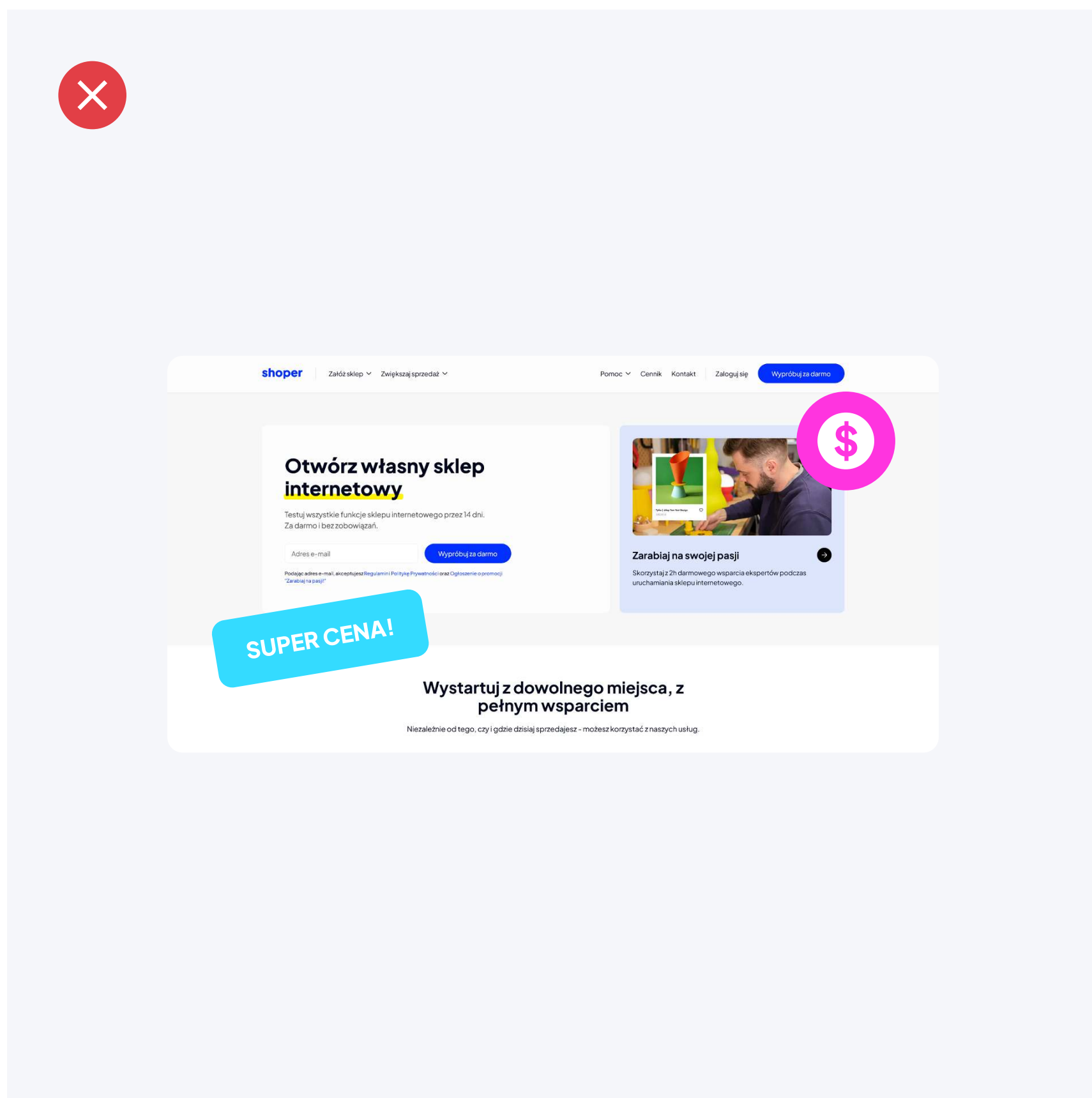
Wideo

WYMAGANIA

- Nagraj wideo, na którym zaprezentujesz poszczególne funkcjonalności aplikacji. Rekomendowany format to 16:9.
- Dodaj wideo na zewnętrznej platformie, np. na YouTube.

ZALECENIA

- Dbaj o dobrą prezentację aplikacji na każdym urządzeniu – zarówno w wersji desktop, jak i mobile.
- Nie dodawaj do wideo dodatkowych elementów, tj. logo, ikona czy tekst, który nie odnosi się do prezentowanego widoku.
- Nie używaj bardzo jasnych lub ciemnych kolorów ani mocno kontrastujących pasków, które mogą zakłócać czytelność nagrania.
- Zmontuj film tak, aby trwał od jednej do trzech minut.
- Jeżeli proces instalacji aplikacji jest skomplikowany, przedstaw go krok po kroku.



Podstawowe informacje o aplikacji

Wymień kluczowe cechy aplikacji, które znajdą się nad listą korzyści dla sklepów internetowych. To wstęp do szerszego opisu twojego rozwiązania.

WYMAGANIA

- ↳ Nazwa aplikacji
- ↳ Autor aplikacji
- ↳ Kategoria aplikacji (wybór z listy)
- ↳ Język obsługi aplikacji

Opis aplikacji

INFORMACJA W NAGŁÓWKU

- ↳ W tytule opisu nie może zabraknąć nazwy twojej aplikacji.
- ↳ Przygotuj krótki opis aplikacji na max. 130 znaków ze spacjami, który odpowie na pytanie, jakie jest głównie zadanie i działanie aplikacji. Jeśli w opisie chcesz zawrzeć korzyść dla użytkownika, zwróć się do niego bezpośrednio “na ty”.

- ↳ Zwroty grzecznościowe pisz od małej litery – taka pisownia obowiązuje w Shoper.
- ↳ Starannie dopracuj opis, ponieważ poza stroną aplikacji, będzie również widoczny na listingu wszystkich aplikacji w Shoper App Store.

Przykład

Instagram Widget – integracja z Instagramem

Aplikacja pozwala ci zamieszczać galerię zdjęć z prywatnego lub firmowego Instagrama w dowolnym miejscu na stronie sklepu.

WSTĘP DO PEŁNEGO OPISU APLIKACJI

- ↳ Opisz najważniejsze wyróżniki aplikacji w 2–3 zdaniach na max. 150 znaków ze spacjami. Zwróć się do użytkownika w trybie wołającym i nakłoń do podjęcia akcji, np. zwiększ sprzedaż dzięki...

Przykład

Instagram Widget – integracja z Instagramem

Podziel się własną galerią zdjęć, którą publikujesz na Instagramie, również w swoim sklepie. Zaproś kupujących do obserwowania profilu marki.

APLIKACJA, JEST DLA CIEBIE, JEŚLI...

- ↳ Wskaż w 3–4 punktach, dla kogo jest aplikacja i jakie potrzeby spełnia. Postaraj się, aby po przeczytaniu odbiorca uświadomił sobie, że ta aplikacja faktycznie jest dla niego przydatna / potrzebna.
- ↳ Zadbaj, aby każdy punkt rozpoczynał się od wielkiej litery, a kończył kropką.
- ↳ Zwracaj uwagę, aby podpunkty były tej samej długości. Optymalna długość jednego podpunktu to jedna linijka tekstu.

Przykład

Instagram Widget – integracja z Instagramem jest dla Ciebie, jeśli:

- Chcesz pokazać działanie firmy od kuchni, ludzką stronę biznesu, czy co robisz w czasie wolnym.
- Zależy Ci na pogłębieniu relacji z kupującymi.
- Lubisz być w trendach i przy okazji szybko docierać do nowych klientów.

DZIĘKI APLIKACJI...

- ➔ Przygotuj 4–6 punktów, w których wskażesz konkretne korzyści z użytkowania aplikacji. W tym miejscu możesz podać bardziej szczegółowe informacje dot. konkretnych funkcji aplikacji.

Przykład

Dzięki aplikacji Instagram Widget – integracja z Instagramem:

- Kilкома kliknięciami przenosisz klientów w swój świat na Instagramie.
- Nie musisz wykonywać żadnych skomplikowanych operacji. Podajesz tylko nazwę konta na Instagramie i zdjęcia są od razu widoczne w Twoim sklepie.
- Pokazujesz zdjęcie profilowe, pozostałe fotografie, nazwę profilu, przycisk „Obserwuj” w wybranym przez siebie miejscu w sklepie, np. nad stopką strony.
- Wyświetlisz zdjęcia, jak chcesz – możesz określić odstęp między nimi, publikować je w postaci slidera, siatki lub kolumny i wiele więcej.
- Na bieżąco informujesz, co się u Ciebie dzieje. Moduł automatycznie łączy się z Twoim kontem na Instagramie i pobiera najnowsze zdjęcia.
- Kupujący lepiej Cię znają i mają większe zaufanie do marki.