



Regulamin usługi Shoper Kampanie – Kampania Microsoft Advertising

dla klientów nieposiadających sklepu internetowego Shoper

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: **Regulaminem**) określa zasady świadczenia przez Shoper S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Pawia 9, (31–154) wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia W Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000395171, o kapitale zakładowym 2 851 500,00 zł (w całości wpłacony) (dalej: Shoper) usługi marketingowej Shoper Kampanie – Microsoft Advertising (dalej w skrócie: **Usługa Kampania MS Advert**), dla przedsiębiorców nie korzystających z usługi Sklepu internetowego Shoper.
2. Regulamin dostępny jest do wglądu na stronie internetowej Shoper pod adresem <https://www.shoper.pl/static/regulaminy/regulamin-microsoft-advert-z.pdf>.
3. Usługa Kampania MS Advert stanowi usługę świadczoną drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Niniejszy Regulamin jest regulaminem świadczenia usługi w rozumieniu art. 8 ustawy wskazanej w ust. 3.
5. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się:
 - 5.1. postanowienia Regulaminu ogólnego Shoper SA, który jest dostępny na stronie internetowej Shoper, pod adresem zgodnie z <https://www.shoper.pl/regulamin/licencja-oplata-a-bonamentowa/> (dalej jako „**Regulamin ogólny**”),
 - 5.2. postanowienia Regulaminu usług marketingowej Shoper Kampanie, który jest dostępny na stronie internetowej Shoper, pod adresem <https://www.shoper.pl/static/regulaminy/regulamin-shoper-kampanie.pdf> (dalej jako „**Regulamin Shoper Kampanie**”).

§2 Definicje

1. Ilekroć Regulamin posługuje się określonym terminem pisany dużą literą, bez odrębnego zdefiniowania tego terminu, należy temu terminowi nadawać znaczenie określone w Regulaminie ogólnym lub Regulaminie Shoper Kampanie.
2. Niniejszy Regulamin jest Regulaminem szczególnym w rozumieniu Regulaminu Shoper Kampanie.
3. Usługa Kampania MS Advert stanowi Usługę Shoper Kampanie realizowaną przy użyciu Systemu reklamowego Microsoft Advertising.

§3 Zawarcie Umowy na świadczenie Usługi Kampania MS Advert

1. Uprawnieni do zawarcia Umowy na świadczenie Usługi Kampania MS Advert (dalej: Umowa) są wyłącznie Przedsiębiorcy, korzystający z Usługi Kampania MS Advert dla promocji innego sklepu internetowego lub innej strony internetowej niż Sklep internetowy Shoper.,).
2. Przedsiębiorca, o którym mowa w ust. 1 zainteresowany nabyciem Usługi Kampania MS Advert inicjuje kontakt z Shoper przy użyciu formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie internetowej Shoper lub w formie telefonicznej. Kontakt, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie zobowiązuje do zawarcia Umowy.
3. W odpowiedzi na kontakt, o którym mowa w ust. 2, personel Shoper podejmuje kontakt z Użytkownikiem zainteresowanym usługą, w tym – w celu zawarcia umowy – przesyła, w formie wiadomości e-mail podstawowe informacje o Usłudze Kampania MS Advert, w tym – w załączeniu do wiadomości – e-mail Regulamin, Regulamin ogólny, Regulamin licencji SaaS oraz Regulamin Shoper Kampanie. W treści wiadomości e-mail Shoper zawiera klauzule:

„Do Usługi Kampania MS Advert stosuje się załączone do niniejszej wiadomości: Regulamin usługi Shoper Kampanie – MS Advert, Regulamin ogólny kampanii Shoper, Regulamin ogólny Shoper SA. Prosimy o zapoznanie się z dokumentami przed zawarciem umowy na świadczenie Usługi Kampania MS Advert (Umowy). Uzgodnienie warunków Umowy z Shoper oznacza akceptację regulaminów załączonych do niniejszej wiadomości.”
4. Zawarcie Umowy następuje w formie wymiany korespondencji poczty elektronicznej e-mail pomiędzy Użytkownikiem, a personelem Shoper.
5. W celu zawarcia Umowy niezbędne jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - 5.1. posiadanie statusu Przedsiębiorcy, o którym mowa w ust. 1,
 - 5.2. zaakceptowanie (zgodnie z treścią klauzuli w ust. 3) niniejszego Regulaminu, Regulaminu ogólnego oraz Regulaminu Shoper Kampanie,
 - 5.3. uiszczenie Kwoty zasilenia Kampanii oraz Wynagrodzenia za obsługę, zgodnie z wystawionym przez Shoper dokumentem proforma.
6. Przez zawarcie Umowy Przedsiębiorca, o którym mowa w ust. 1 staje się Użytkownikiem.

§4

Ogólne zasady świadczenia Usługi Kampania MS Advert

1. Usługa Kampania MS Advert świadczona jest przez Shoper we współpracy z dostawcą Systemu reklamowego Microsoft Advertising: firmą Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, nr VAT IE8256796U (dalej: Microsoft).
2. Przedmiotem Usługi Kampania MS Advert w zakresie dostarczonym przez Microsoft jest System reklamowy Microsoft Advertising służący do realizacji kampanii marketingowych. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i godzi się na to, że warunki Systemu reklamowego Microsoft Advertising, warunki prywatności podmiotów korzystających z Systemu reklamowego Microsoft Advertising oraz inne zasady związane z korzystaniem z Systemu reklamowego Microsoft Advertising określa Microsoft bez udziału Shoper i w związku z tym Shoper nie ponosi odpowiedzialności za zasady działania Systemu reklamowego Microsoft Advertising, w tym w szczególności za warunki umowne stosowane przez Microsoft oparte o prawo obce. Warunki świadczenia kampanii MS Advert, zasady prywatności oraz specyfikacje Systemu reklamowego Microsoft Advertising publikuje Microsoft na własnych stronach internetowych dostępnych publicznie w sieci Internet w tym w szczególności:
 - <https://about.ads.microsoft.com/en-gb>
3. Shoper nie jest zobowiązany do dostarczenia Użytkownikowi w całości lub części warunków świadczenia usługi MS Advert, zasad prywatności oraz specyfikacji Systemu reklamowego Microsoft Advertising. Wskazane w ust. 2 powyżej lokalizacje pod którym zamieszczono informacje dotyczące usługi MS Advert oraz Systemu reklamowego Microsoft Advertising pochodzące od Microsoft, Shoper przedstawia wyłącznie dla ułatwienia Użytkownikowi ich zlokalizowania i zapoznania się z nimi. W przypadku ich zmiany przez Microsoft, Shoper nie jest zobowiązany do aktualizacji adresów pod którymi publikowane są aktualne informacje pochodzące od Microsoft. Użytkownik zobowiązany jest do samodzielnego zlokalizowania i zapoznania się z zasadami świadczenia usługi MS Advert oraz specyfikacjami usługi MS Advert określonymi przez MS przed zawarciem z Shoper umowy o świadczenie Usługi Kampania MS Advert. Przez zawarcie umowy o świadczenie Usługi Kampania MS Advert Użytkownik oświadcza, że zapoznał się z zasadami świadczenia usługi MS Advert oraz specyfikacją Systemu reklamowego Microsoft Advertising określoną przez Microsoft.
4. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i godzi się na to, że Shoper nie ma wpływu na udostępniane od czasu do czasu przez Microsoft świadczenia dodatkowe, w szczególności kody promocyjne lub inne w całości lub części nieodpłatne świadczenia, w tym w szczególności, że Shoper nie ma wpływu na uzyskanie tych świadczeń przez Użytkownika. Korzystanie przez Użytkownika ze świadczeń dodatkowych udostępnianych przez Microsoft nie tworzy żadnych zobowiązań między Shoper a Użytkownikiem.

§5

Przedmiot świadczenia Shoper w ramach Usługi Kampania MS Advert

1. Przedmiotem świadczenia Shoper w ramach Usługi Kampania MS Advert jest:
 - 1.1. uruchomienie usługi MS Advert dla Sklepu Użytkownika lub strony internetowej Użytkownika w Systemie reklamowym Microsoft Advertising,

- 1.2. nadzór nad przebiegiem kampanii marketingowej Sklepu Użytkownika z wykorzystaniem usługi MS Advert, w tym zmiana parametrów kampanii MS Advert na zasadach określonych w ust. 8–9 poniżej,
 - 1.3. informowanie Użytkownika o wynikach kampanii MS Advert prowadzonej dla Sklepu Użytkownika,
2. Wraz ze świadczeniem Usługi Kampania MS Advert Shoper dokonuje aktywacji usługi bezpłatnego promowania przez MS w wynikach wyszukiwania MS towarów lub usług oferowanych przez Użytkownika.
3. Użytkownik może żądać zaniechania świadczenia przez Shoper czynności opisanych w ust. 2.
4. Shoper wykonuje Usługę Kampania MS Advert przy użyciu konta MS Advert przypisanego przez MS do Shoper. Użytkownik nie posiada dostępu do konta MS Advert przypisanego do Shoper.
5. Rozpoczęcie świadczenia Usługi Kampania MS Advert następuje wraz z zawarciem Umowy. Wraz z rozpoczęciem świadczenia Usługi Kampania MS Advert Shoper podejmuje czynności służące uruchomieniu kampanii MS Advert w Systemie reklamowym Microsoft Advertising, w tym konfigurację konta w Systemie reklamowym Microsoft Advertising oraz weryfikację strony Sklepu Użytkownika pod kątem wymogów Microsoft.
6. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że uruchomienie usługi MS Advert wymaga pozytywnej weryfikacji Sklepu Użytkownika przez Microsoft.
7. Shoper nie ponosi odpowiedzialności za brak uruchomienia usługi MS Advert na skutek negatywnej weryfikacji Sklepu Użytkownika przez MS.
8. Shoper nie ponosi odpowiedzialności za wstrzymanie przez Microsoft świadczenia usługi MS Advert z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, w szczególności na skutek zmian w Sklepie Użytkownika uznanych przez Microsoft za naruszające zasady MS Advert.
9. Shoper może sugerować Użytkownikowi zmianę parametrów trwającej kampanii MS Advert, w szczególności zmianę wielkości budżetu dziennego kampanii.
10. Shoper może samodzielnie zmienić parametry trwającej kampanii MS Advert poprzez zmianę kwoty wydatków dziennych lub miesięcznych na reklamę MS Advert do kwoty stanowiącej 110% aktualnych wydatków dziennych lub miesięcznych. Zmiana w warunkach opisanych w zdaniu poprzedzającym może następować wielokrotnie. Shoper dokonuje zmiany w przypadku, gdy uzna to uzasadnione w toku optymalizacji. Shoper informuje o wysokości dziennych wydatków w formie raportu dostępnego w Panelu Sklepu. Użytkownik może zgłosić, aby Shoper nie dokonywał samodzielnie zmiany parametrów trwającej kampanii MS Advert. Zgłoszenie Użytkownika powinno nastąpić w formie wiadomości e-mail.
11. Zmiana wysokości budżetu dziennego bez zmiany wysokości Kwoty Zasilenia Kampanii może powodować zmianę długości okresu rozliczeniowego.
12. Użytkownik zobowiązany jest bezzwłocznie poinformować Shoper o wszelkich zmianach dotyczących Sklepu Użytkownika mogących mieć wpływ na świadczenie Usługi Shoper Kampanie, w szczególności o zmianie nazwy domeny internetowej, pod którą funkcjonuje Sklep Użytkownika.

§6

Okres świadczenia Usługi Kampania MS Advert

1. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony z zastrzeżeniem ust. 1–6 poniżej.
2. Umowa wygasa w przypadku wyczerpania Kwoty Zasilenia Kampanii, z zastrzeżeniem zdania następnego. Wygaśnięcie Umowy oznacza zakończenie świadczenia Usługi Kampania MS Advert. W przypadku wstrzymania kampanii Google Ads przez Google z przyczyn dotyczących Sklepu Użytkownika Umowa wygasa jeżeli Użytkownik nie dokona czynności wymaganych przez Google celem przywrócenia kampanii Google Ads. Wygaśnięcie Umowy w tym trybie nie uprawnia Użytkownika do zwrotu niewykorzystanej części Kwoty Zasilenia Kampanii i/lub całości lub części Wynagrodzenia za obsługę.
3. W przypadku wstrzymania kampanii MS Advert przez Microsoft z przyczyn dotyczących Sklepu Użytkownika Umowa wygasa jeżeli Użytkownik nie dokona czynności wymaganych przez Microsoft celem przywrócenia kampanii MS Advert. Wygaśnięcie Umowy w tym trybie nie uprawnia Użytkownika do zwrotu niewykorzystanej części Kwoty Zasilenia Kampanii i/lub całości lub części Wynagrodzenia za obsługę.
4. Umowa może również zakończyć się w przypadkach określonych w Regulaminie Ogólnym lub Regulaminie Shoper Kampanie.
5. Użytkownik ma prawo zażądać w każdym czasie zakończenia trwającej kampanii MS Advert. Zakończenie kampanii na żądanie Użytkownika oznacza ustanie Umowy. Zakończenie trwającej kampanii MS Advert na żądanie Użytkownika nie uprawnia Użytkownika do zwrotu całości lub części Kwoty Zasilenia Kampanii wniesionej zaliczkowo przed rozpoczęciem świadczenia usługi. Zwrot niewykorzystanej do chwili zakończenia kampanii MS Advert części Kwoty Zasilenia Kampanii możliwy jest wyłącznie w przypadku rozwiązania Umowy z ważnych powodów. Przez ważne powody rozumie się śmierć Użytkownika, ogłoszenie upadłości Użytkownika lub likwidację działalności gospodarczej Użytkownika. Rozliczenie Wynagrodzenie za obsługę określa § 7 ust. 9 poniżej.

§7

Świadczenia pieniężne

1. Usługa Kampania MS Advert świadczona jest odpłatnie.
2. Z tytułu świadczenia Usługi Kampania MS Advert Użytkownik będzie zobowiązany do zapłaty następujących rodzajów opłat:
 - 2.1. Kwoty Zasilenia Kampanii,
 - 2.2. Wynagrodzenia za obsługę,
 - 2.3. Prowizji.
3. Kwota Zasilenia Kampanii wraz z Wynagrodzeniem za obsługę stanowi Budżet Kampanii. Kwota Zasilenia Kampanii stanowi 90% Budżetu Kampanii. Wynagrodzenie za obsługę stanowi 10% Budżetu Kampanii.
4. Budżet Kampanii określa Użytkownik w procesie zamawiania Usługi Kampania MS Advert. Shoper

może ustalić minimalną kwotę Budżetu kampanii. Budżet Kampanii domyślnie przeznaczony jest na 30 dni świadczenia Usługi Kampania MS Advert. Strony mogą uzgodnić inny okres wykorzystania Budżetu Kampanii.

5. Prowizja zależy od wielkości zwrotu wydatku na reklamę (z j. ang. Return On Ad Spend). Przez wielkość zwrotu wydatku na reklamę rozumie się stosunek przychodów Sklepu Użytkownika wygenerowanych na skutek Usługi Kampania MS Advert do wydatków Użytkownika na tę usługę (dalej: ROAS). Wydatkami na Usługę Kampania MS Advert są wydatki na kliknięcia w reklamę MS Advert w danym okresie rozliczeniowym. Przychodem wygenerowanym przez Sklep Użytkownika na skutek Usługi Kampania MS Advert jest sprzedaż przez Użytkownika za pośrednictwem Sklepu Użytkownika towarów i usług na rzecz klientów (w kwotach brutto), którzy dokonali zakupu w Sklepie Użytkownika na skutek wejścia do Sklepu Użytkownika poprzez link internetowy wytworzony w ramach kampanii MS Advert (dalej: Przychód wygenerowany przez kampanie). Uznaje się, że Przychód został wygenerowany przez kampanie, gdy sprzedaż nastąpiła na skutek wejścia do Sklepu Użytkownika poprzez link internetowy wytworzony w ramach kampanii MS Advert, gdy sprzedaż nastąpi w okresie 90 dni od przejścia przez klienta do Sklepu Użytkownika przez kliknięcie reklamy MS Advert wyświetlonej w ramach Usługi Kampania MS Advert. Przez sprzedaż, o której mowa w zdaniu poprzedzającym rozumie się wszystkie zamówienia złożone przez klientów Sklepu Użytkownika, niezależnie od tego, czy zamówienia zostały opłacone, odebrane, anulowane, zwrócone:
6. ROAS oblicza się dla okresu rozliczeniowego równego miesiąc kalendarzowy lub okresowi trwania kampanii – jeśli kampania trwała krócej niż miesiąc kalendarzowy. Shoper stosuje następujące stawki Prowizji:
 - 6.1. 5% brutto Przychodu wygenerowanego przez kampanie – gdy ROAS jest większe lub równe 500%
 - 6.2. 2/ 3% brutto Przychodu wygenerowanego przez kampanie – gdy ROAS poniżej 500%.
7. Sposoby płatności z tytułu Usługi Kampania MS Advert są określone na stronie internetowej Serwisu. Użytkownik dokonuje wyboru określonego sposobu płatności – spośród dostępnych w dacie zawierania umowy – w trakcie nabywania Usługi Kampania MS Advert.
8. Wynagrodzenie za obsługę przysługuje Shoper w pełnej wysokości w przypadku braku uruchomienia kampanii lub wstrzymania kampanii przez MS z przyczyn leżących po stronie Użytkownika.
9. Wynagrodzenie za obsługę przysługuje Shoper w pełnej wysokości w przypadku zakończenia trwającej kampanii MS Advert na żądanie Użytkownika bez ważnego powodu w rozumieniu § 6 ust. 6 powyżej. W przypadku zakończenia kampanii MS Advert z ważnego powodu Shoper zwróci część Wynagrodzenia za obsługę proporcjonalnie do niewykorzystanej części Kwoty Zasilenia Kampanii.
10. W celu świadczenia Usługi Kampania MS Advert Shoper przetwarza informacje pozyskane z Systemu reklamowego Microsoft Advertising, przez 90 dni licząc od wejścia internauty na stronę internetową Sklepu Użytkownika na skutek reklamy wyświetlonej w ramach kampanii MS Advert

§8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09/05/2023r. Regulamin ma zastosowanie do Umów zawie-

ranych po dniu jego wejścia w życie. Do umów, których przedmiotem jest usługa odpowiadająca Usłudze Kampania MS Advert zawartych przed dniem wejścia w życie Regulaminu i trwających w dacie jego wejścia w życie, stosuje się warunki dotychczasowe do czasu wyczerpania aktualnie wniesionych środków budżetu reklamowego. Odnowienie usług świadczonych na podstawie umów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje jednak na warunkach określonych w Regulaminie. Przez odnowienie rozumie się również wpłatę środków budżetu reklamowego skutkującą zachowaniem ciągłości kampanii realizowanej z wykorzystaniem usługi MS Advert.

2. Shoper ma prawo w każdym czasie zmienić Regulamin w całości lub części, jak również zastąpić aktualny Regulamin nowym regulaminem. Do czynności zmiany Regulaminu oraz zastąpienia Regulaminu nowym regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu ogólnego, dotyczące zmiany Odrębnych Regulaminów lub zastąpienia dotychczasowego Odrębnego Regulaminu nowym regulaminem.
3. Wszelkie zmiany zasad świadczenia usługi MS Advert, specyfikacji usługi MS Advert, warunków prywatności podmiotów korzystających z usługi MS Advert wdrożone przez Microsoft mają zastosowanie do Usługi Kampania MS Advert z dniem ich wdrożenia przez Microsoft. Shoper nie jest zobowiązany do informowania Użytkowników o zmianach zasad świadczenia usługi MS Advert, specyfikacji usługi MS Advert, warunków prywatności podmiotów korzystających z usługi MS Advert wdrożonych przez Microsoft.