

Regulamin usługi WP Ads

§1

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady świadczenia Usługi WP Ads (dalej jako „Usługa WP Ads” lub „Usługa”) przez Shoper Spółkę Akcyjną, z siedzibą w Krakowie pod adresem: ul. Pawia 9, 31-154 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395171, której nadano NIP 9452156998 oraz REGON 121495203, posiadającą w całości opłacony kapitał zakładowy wynoszący 2.851.500,00 PLN (dalej jako „Shoper”).

2. Usługa WP Ads jest świadczona przez Shoper we współpracy z firmą Wirtualna Polska Media S.A. z siedzibą w Warszawie, w Polsce (dalej jako „Partner”).

3. Usługa WP Ads jest świadczona wyłącznie na rzecz klientów Shoper będących Użytkownikami w rozumieniu Regulaminu Licencji Saas – Regulaminu udostępniania oprogramowania sklepów internetowych Shoper (dalej jako „Użytkownicy”) dostępnego na stronie internetowej Shoper, pod adresem <https://www.shoper.pl/regulamin/licencja-oplata-abonamentowa/> (dalej jako „Regulamin licencji Saas”), korzystających z usługi sklepu internetowego na Platformie Shoper. W odniesieniu do Użytkowników będących osobami fizycznymi, Usługa WP Ads jest świadczona wyłącznie na rzecz Użytkowników nabywającego Usługę WP Ads na cele bezpośrednio związane z działalnością gospodarczą Użytkownika o charakterze zawodowym, wynikającym z przedmiotu wykonywanej przez Użytkownika działalności gospodarczej, ujawnionego w ewidencji działalności gospodarczej.

§2

Przedmiot Usługi WP Ads

1. Celem Usługi WP Ads jest zareklamowanie Sklepu internetowego Użytkownika poprzez przeprowadzenie kampanii reklamowej przez Shoper we współpracy z Partnerem na Portalu oraz dostarczenie Użytkownikowi informacji na temat skuteczności podjętych działań.

2. Przez PortalWP należy rozumieć serwisy i strony internetowe, aplikacje należące do Partnera, jak również wszelkie serwisy i strony internetowe, aplikacje których sprzedawcą w zakresie powierzchni jest Partner.

3. Usługa WP Ads jest usługą świadczoną elektronicznie, w ramach której Shoper:

- a) zakłada – w ramach konta prowadzonego przez Partnera dla Shoper – indywidualne subkonto w Portalu WP Ads, dedykowane dla prowadzonego przez Użytkownika Sklepu internetowego (w rozumieniu Regulaminu licencji SaaS);

b) instaluje w Sklepie internetowym Użytkownika aplikację Wirtualna Polska Pixel;

c) tworzy treści reklamowe i przy ich użyciu przeprowadza 20-dniową kampanię reklamową Sklepu internetowego Użytkownika, to jest konfiguruje ustawienia kampanii reklamowych i publikuje materiały reklamowe w Portalu WP oraz monitoruje jej efekty, wykorzystując dane zebrane przez narzędzie pixel WP;

d) zapewnia Użytkownikowi wsparcie techniczne poprzez kontakt telefoniczny;

e) po przeprowadzeniu kampanii reklamowej - sporządza raport określający koszty prowadzenia kampanii, liczbę wyświetleń treści reklamowych opublikowanych w ramach kampanii reklamowej, liczbę przekierowań z Portalu WP zawierających treści reklamowe udostępnione w ramach kampanii reklamowej do Sklepu internetowego Użytkownika, wskaźnik zwrotu wydatków na reklamę ROAS (return on ad spend) i szacunkowy przychód pozyskany z kampanii reklamowej; raport jest przekazywany Użytkownikowi w formie wiadomości email w terminie 7 dni po jego sporządzeniu.

§3

Wymagania dla zamówienia i korzystania z Usługi

Warunkiem niezbędnym dla zamówienia i skorzystania z Usługi WP Ads jest:

a) takie skonfigurowanie Sklepu internetowego Użytkownika, aby spełniał następujące wymagania:

- co najmniej jeden produkt w sklepie musi mieć uzupełnione wszystkie wymagane pola atrybutów produktu, zgodnie z wytycznymi zawartymi na stronie www.shoper.pl/help/arttykul/plik-produktowy-google-wymagania-specyfikacja-google-merchant-center/

- sklep musi wprowadzić i opublikować na stronie internetowej regulaminy: sklepu, wysyłki i zwrotów,

- sklep musi posiadać aktywny certyfikat SSL

- sklep nie może oferować produktów ani zawierać treści, które ze swojej natury lub na podstawie przepisów prawa są dostępne wyłącznie dla osób pełnoletnich

- sklep musi posiadać własną domenę (nie testową domenę shoper)

- sklep musi oferować możliwość uiszczania płatności za zakupy w formie płatności on-line

- sklep musi wskazywać przesyłki kurierskie, jako metodę dostawy zakupionych produktów
- sklep musi być włączony

b) zaakceptowanie przez Użytkownika Regulaminu Licencji SaaS;

c) zaakceptowanie przez Użytkownika postanowień Regulaminu;

d) zaakceptowanie regulaminów, warunków, polityk, wytycznych oraz zasad prowadzenia kampanii reklamowych w usłudze WP Ads dostępnych za pośrednictwem strony :

ads.wp.pl

oraz ich ewentualnych późniejszych zmian;

e) uiszczenie opłaty należnej Shoper z tytułu świadczenia na rzecz Użytkownika Usługi WP Ads (dalej jako „Opłata”) zgodnie z postanowieniami §5 Regulaminu.

f) opłacenie licencji sklepu należnych od Użytkownika rzecz Shoper oraz brak zaległości w jakichkolwiek płatnościach Użytkownika na rzecz Shoper;

§4

Zamówienie Usługi i zawarcie Umowy

1. Użytkownik składa zamówienie na Usługę WP Ads poprzez przesłanie do Shoper należycie wypełnionego, elektronicznego formularza zamówienia dostępnego w panelu administracyjnym Sklepu internetowego Użytkownika lub na dedykowanej stronie internetowej Shoper.

2. Przed złożeniem zamówienia Shoper udostępnia Użytkownikowi treść dokumentów wskazanych w §3 ust. 2 Regulaminu oraz umożliwia ich pobranie.

3. Po złożeniu zamówienia, z Użytkownikiem kontaktuje się konsultant Shoper w celu uzgodnienia szczegółowych warunków realizacji Usługi, wliczając w to wysokość Opłaty za Usługę. Po uzgodnieniu warunków, o których mowa w poprzedzającym zdaniu, Shoper wysyła Klientowi, w formie wiadomości e-mail potwierdzenie przyjęcia zamówienia, zawierające treść uzgodnień Stron w zakresie wskazanym w zdaniu pierwszym, w tym określenie Opłaty za wykonanie Usługi, o której mowa w §5 ust. 5. Jeśli treść potwierdzenia warunków zamówienia odbiega od uzgodnień Stron powziętych w trybie zdania pierwszego, Użytkownik powinien niezwłocznie – nie później niż w najbliższym dniu roboczym po wysłaniu do niego tego potwierdzenia, zgłosić w formie zwrotnej wiadomości email, uwagi do potwierdzenia poprzez wyszczególnienie rozbieżności pomiędzy treścią ustaleń Stron a treścią potwierdzenia. W takim przypadku Strony na roboczo wyjaśniają zgłoszone rozbieżności, po czym Shoper ponownie przesyła do Użytkownika w formie wiadomości email odpowiednio zmodyfikowane potwierdzenie przyjęcia zamówienia - w którym to wypadku zastosowanie ma procedura zgłoszenia uwag opisana w zdaniu poprzedzającym.

4. Do zawarcia umowy na świadczenie Usługi WP Ads pomiędzy Shoper a Użytkownikiem dochodzi w momencie przesłania Użytkownikowi potwierdzenia przyjęcia zamówienia, o którym mowa w ust. 3, do którego Użytkownik nie wniesie uwag w sposób i w terminie wskazanym w ust. 3.

5. Shoper ma prawo odmówić zawarcia Umowy z Użytkownikiem, który nie spełnia wymagań określonych w §3 Regulaminu, lub który zalega bądź zalegał w przeszłości z realizacją płatności na rzecz Shoper, lub który przekazał Shoper niekompletne lub nieprawidłowe dane lub którego działania naruszają lub naruszały w przeszłości przepisy prawa lub prawa osób trzecich lub dobra osobiste Shoper lub osób trzecich lub prawa własności intelektualnej lub dobre obyczaje. Shoper może także odmówić zawarcia Umowy z Użytkownikiem z innych przyczyn, które mogą stanowić podstawę odmowy zawarcia umowy zgodnie z Regulaminem usługi SaaS.

§5

Oplaty

1. Wysokość Oplaty Strony uzgadniają w trybie §4 ust. 3 Regulaminu. Opłata jest płatna z góry, to jest przed rozpoczęciem wykonania Usługi przez Shoper. Rozliczenia pomiędzy Stronami będą prowadzone z zastosowaniem form płatności wskazanych w Serwisie (w rozumieniu Regulaminu Licencji SaaS).

2. Opłata obejmuje:

a) wynagrodzenie należne Partnerowi z tytułu prowadzenia kampanii reklamowej na Platformie WP (w szczególności – publikowanie treści reklamowych i korzystanie z narzędzi i oprogramowania Partnera) – co stanowi 90% Oplaty;

b) wynagrodzenie należne Shoper z tytułu świadczenia Usługi WP Ads – co stanowi 10% Oplaty.

3. Po zawarciu Umowy w sposób opisany w §4 Regulaminu, Shoper wystawia i doręcza Użytkownikowi fakturę proforma z terminem płatności wynoszącym 5 dni.

4. Sposób obliczania wysokości wynagrodzenia należnego Partnerowi jest określany samodzielnie przez Partnera i na jego wysokość wpływa m.in. ilość kliknięć odbiorców treści reklamowych w treści reklamowe (cost per click – CPC) oraz ilość sprzedaży dokonanych po kliknięciu w treści reklamowe (cost per sale – CPS), których ostateczna cena zależy od szeregu czynników ustalanych przez Partnera.

5. Rozpoczęcie wykonania Usługi następuje w terminie 5 dni od dnia zaksięgowania Oplaty przez Shoper.

6. Rozliczenia z Partnerem będą dokonywane przez Shoper z Oplaty wniesionej przez Użytkownika.

7. Shoper wystawia faktury VAT za Usługę zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

8. Dokonując płatności za Usługę, Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną.

9. W przypadku, gdy Użytkownik, dla którego świadczy Usługę, nie opłaci faktury obejmującej Opłatę w terminie 14 dni od dnia jej wystawienia, dostęp do jego panelu administracyjnego Sklepu internetowego zostanie zablokowany. Oznacza to w szczególności:

- 1) brak możliwości obsługi jakichkolwiek transakcji za pośrednictwem Sklepu internetowego, w tym zwłaszcza brak możliwości zrealizowania otrzymanych Zamówień przez Zleceniodawcę;
- 2) brak możliwości nabywania, w tym odnawiania, jakichkolwiek usług od Shoper;
- 3) zablokowanie możliwości korzystania z innych usług nabytych przez Użytkownika od Shoper

10. Za okres braku możliwości korzystania z jakichkolwiek usług Shoper z przyczyn określonych w ustępie poprzednim, w czasie trwania tych przyczyn, Użytkownikowi nie przysługuje zwrot lub zmniejszenie jakichkolwiek opłat należnych lub uiszczonych za korzystanie z tych usług.

§6

Świadczenie Usługi WP Ads

1. Shoper zakłada subkonto dedykowane dla Użytkownika w usłudze WP Ads, instaluje aplikację Wirtualna Polska Pixel i w terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania Opłaty od Użytkownika. Wyłączny dostęp do subkonta i narzędzi, o których mowa w niniejszym ustępie posiada Shoper.

2. W terminie 2 dni od dnia uiszczenia Opłaty, Użytkownik może (lecz nie ma takiego obowiązku) przekazać Shoper własne materiały reklamowe (w tym: zdjęcia, filmy, grafiki, hasła, muzykę, ścieżkę dźwiękową i in.) celem ich wykorzystania w kampanii reklamowej. Przekazując materiały Użytkownik potwierdza, że:

- a) posiada wszelkie prawa do tych materiałów – w tym prawa autorskie i prawa własności przemysłowej, w zakresie umożliwiającym ich wykorzystanie przez Shoper na potrzeby wykonania Usługi, w tym przygotowania i przeprowadzenia kampanii reklamowej,
- b) materiały te nie naruszają praw osób trzecich, nie zawierają treści niedozwolonych, nie naruszają przepisów prawa ani dobrych obyczajów
- c) materiały odpowiadają wymogom określonym przez Partnera.

3. Shoper ma prawo, lecz nie obowiązek, do weryfikacji materiałów reklamowych Użytkownika. W razie nieprzekazania materiałów o których mowa w ust. 2, w terminie tam wskazanym, bądź też przekazania materiałów, które w ocenie Shoper nie spełniają wymagań określonych w ust. 2, albo też które z przyczyn technicznych nie mogą być wykorzystane na potrzeby wykonania Usługi, Shoper ma prawo wykorzystać do wykonania Usług materiały własne, materiały Portalu WP, materiały zgromadzone w ramach Sklepu internetowego Użytkownika lub inne materiały pozyskane przez Shoper. Shoper wykorzysta materiały zgromadzone w ramach Sklepu internetowego Użytkownika, Shoper po uzgodnieniu z Użytkownikiem możliwości skorzystania z tych materiałów (w tym – po potwierdzeniu prawa Użytkownika do wykorzystania tych materiałów w planowany sposób).

4. W ramach tworzenia treści reklamowych, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt 4) Regulaminu, w oparciu o materiały wskazane w ust. 2 i 3 powyżej, Shoper tworzy treści reklamowe, które mogą także zawierać hasła reklamowe, banery, zdjęcia, muzykę lub inną ścieżką dźwiękową oraz inne elementy.

5. W ramach prowadzenia kampanii reklamowej prowadzonej przez Shoper dla Użytkownika, treści reklamowe określone w ust. 4 i 5, będą publikowane na Portalu WP. Shoper będzie konfigurował subkonto WP Ads i parametry kampanii reklamowych w sposób dążący do osiągnięcia celów kampanii. Celem kampanii jest w szczególności szeroko pojęta promocja (reklama) Sklepu internetowego Użytkownika lub jego produktów i w konsekwencji - zwiększenie ruchu na stronie Sklepu internetowego Użytkownika – w szczególności poprzez przekierowanie użytkowników Portalu WP z serwisów, stron, aplikacji tego portalu zawierających ww. treści reklamowane na stronę Sklepu internetowego Użytkownika. Szczegółowe cele kampanii reklamowej może określić Użytkownik w formularzu zamówienia, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu lub w ramach ustaleń, o których mowa w §4 ust. 3 Regulaminu. Jeżeli Użytkownik nie określi celów kampanii reklamowej, przyjmuje się, że kampania ma realizować cele, o których mowa w zdaniu drugim niniejszego ustępu.

6. Treści reklamowe są tworzone przez Shoper, na podstawie wiedzy i doświadczenia Shoper, przy wykorzystaniu kreatora WP oraz innych narzędzi dostępnych Shoper. Ze względu na specyfikę Usługi oraz potrzebę szybkiej i sprawnej realizacji działań objętych Usługą, Shoper, tworząc treści reklamowe, podejmuje wszelkie decyzje dotyczące treści reklamowych, jak i ich rodzajów oraz formy w sposób samodzielny, bez udziału Użytkownika, kierując się jakkolwiek przy tym dbałością o interes Użytkownika. W zakresie samodzielnie przez siebie określonym, Shoper może brać pod uwagę wytyczne i opinie Użytkownika składane w toku realizacji Usługi.

7. W toku kampanii reklamowej Shoper może, wedle własnego uznania, kierując się interesem Użytkownika, zmieniać i optymalizować treści reklamowe, oraz wszelkie parametry subkonta WP Ads i inne parametry związane z kampanią reklamową. W toku kampanii reklamowej Użytkownik może przekazywać swoje uwagi i sugestie do Shoper. Shoper może uwzględnić te uwagi i sugestie w miarę posiadanych możliwości technicznych lub organizacyjnych.

9. W ramach konfigurowania subkonta WP Ads i parametrów kampanii reklamowych,

Shoper samodzielnie określa parametry i opcje subkonta i kampanii reklamowych, a w tym – sposób wykorzystania i prezentacji treści reklamowych w ramach Portalu WP oraz określenie grupy odbiorców treści reklamowych.

10. Szczegółowe zasady prowadzenia kampanii poprzez WP Ads oraz zasady ich funkcjonalności określa Partner.

11. Po zakończeniu kampanii reklamowej Shoper sporządzi i prześle Użytkownikowi, w formie wiadomości email raport, o którym mowa w §2 ust. 3 lit. e) Regulaminu.

§7

Czas trwania Umowy

1. Umowa na świadczenie Usług WP Ads jest zawierana na czas określony obejmujący okres od dnia zawarcia Umowy do dnia złożenia raportu z kampanii reklamowej.

2. Jeżeli Użytkownik spóźnia się z zapłatą Opłaty o 7 dni, Umowa ulega rozwiązaniu.

3. Shoper ma prawo wypowiedzieć Umowę w przypadkach określonych w Regulaminie Licencji SaaS. W takim wypadku, Shoper zwróci część Opłaty równą niewykorzystanemu przez Partnera wynagrodzeniu Partnera, o którym mowa w §5 ust. 3 pkt 1), w terminie 21 dni licząc od:

a) zwrotu tych środków przez Partnera do Shoper – jeżeli środki te zostały uprzednio przekazane do Partnera i na skutek przedterminowego rozwiązania Umowy Partner dokonał ich zwrotu w całości lub części do rąk Shoper

b) rozwiązania Umowy – jeżeli środki te nie zostały przekazane do Partnera przed rozwiązaniem Umowy i Shoper w związku z rozwiązaniem umowy nie jest zobowiązany do ich przekazania Partnerowi w całości lub w jakiegokolwiek części.

4. Opłata, w części odpowiadającej wynagrodzeniu Shoper, o którym mowa w §5 ust. 2 pkt 2), podlega zwrotowi wyłącznie, jeżeli Shoper nie rozpoczął świadczenia Usług.

§8

Przetwarzanie danych

1. W celu świadczenia Usługi WP Ads Shoper będzie przetwarzać informacje pozyskane z wykorzystaniem narzędzia piksel WP oraz inne dane i materiały dotyczące Sklepu internetowego Użytkownika i jego funkcjonowania – wliczając w to dane klientów i użytkowników Sklepu Internetowego Użytkownika. Shoper jest uprawniony do przetwarzania danych, informacji i materiałów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym – od momentu zawarcia Umowy na świadczenie Usługi przez okres 60 dni licząc od dnia zakończenia kampanii reklamowej.

2. Administratorem danych, o których mowa w niniejszym paragrafie – w odniesieniu do danych osobowych klientów i użytkowników Sklepu internetowego Użytkownika w związku z ich przetwarzaniem dla potrzeb świadczenia Usługi jest Użytkownik. Shoper przetwarza te dane we wskazanych w niniejszym Regulaminie celach na polecenie i w imieniu Użytkownika, na podstawie Umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, stanowiącej załącznik do Regulaminu Licencji SaaS.

§9

Prawo do treści reklamowych

1. Użytkownik upoważnia Shoper do wykorzystania na cele świadczenia Usługi wszelkich materiałów, o których mowa w §6 ust. 2 i 3 Regulaminu oraz wszelkich treści zgromadzonych na stronie Sklepu internetowego Użytkownika.

2. Wszelkie prawa do treści reklamowych opracowanych przez Shoper należą do Shoper lub Partnera i nie mogą być wykorzystywane przez Użytkownika bez uprzedniej zgody Shoper lub Partnera.

§10

Odpowiedzialność

1. Shoper doloży należytej staranności w celu należytej realizacji Usługi. Wykonując Usługę Shoper będzie się kierował swoją wiedzą i doświadczeniem oraz dbałością o interes Użytkownika.

2. Shoper nie gwarantuje osiągnięcia żadnych rezultatów Usługi i nie jest odpowiedzialny za brak osiągnięcia takich rezultatów, choćby były komunikowane przez Użytkownika. Shoper nie gwarantuje w szczególności, że kampania reklamowa doprowadzi do osiągnięcia celów jej prowadzenia wskazanych przez Użytkownika, albo wynikających z treści § 6 ust. 5 Regulaminu, ani nie ponosi odpowiedzialności za to, że kampania nie doprowadzi do osiągnięcia tych celów.

3. Użytkownik ma świadomość, że Usługa jest świadczona z wykorzystaniem narzędzi Partnera i PortaluWP. Shoper nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania Partnera, ani za sposób działania, brak działania, bądź nieprawidłowe działanie narzędzi Partnera i Portalu WP.

4. Shoper nie odpowiada za treści użyte przy tworzeniu kampanii na podstawie wytycznych Użytkownika, na podstawie dostarczonych przez niego treści reklamowych, na podstawie jego materiałów czy danych, ani też treści zamieszczonych na jego stronie internetowej lub treści zamieszczonych w Sklepie internetowym Użytkownika. W szczególności Shoper nie odpowiada za naruszenia prawa, które mają miejsce po stronie Użytkownika. Odnosi się to również do tekstów reklam i słów kluczowych, które są generowane na podstawie tekstów na stronie internetowej Użytkownika. Wszelka odpowiedzialność za opisane treści i naruszenia spoczywa na Użytkowniku.

§11

Postanowienia końcowe

1. Shoper zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu albo uchylecia Regulaminu z jednoczesnym jego zastąpieniem nowym regulaminem. Wszelkie zmiany w tym zakresie będą przekazywane Użytkownikom poprzez panel administracyjny Sklepu internetowego Użytkownika lub pocztą elektroniczną, co najmniej na 7 dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian – także, jeżeli zmiany Regulaminu albo nowy regulamin wprowadzony w miejsce uchylonego Regulaminu będą miały zastosowanie do umów, które obowiązują w dniu wejścia w życie zmiany.
2. Użytkownik przed proponowaną datą wejścia w życie zmian, o których mowa w ust. 1 ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi – o ile zmiana ma wejść w życie w terminie obowiązywania umowy na świadczenie Usługi. W takim wypadku umowa ulega rozwiązaniu z momentem wejścia w życie zmian, o których mowa w ust. 1. Brak wypowiedzenia umowy w terminie wskazanym w niniejszym ustępie oznacza akceptację zmian zakomunikowanych przez Shoper.
3. Wypowiedzenie umowy, o którym mowa w ust. 3 powinno zostać skierowane w formie pisemnej na adres Shoper. W przypadku złożenia wypowiedzenia umowy w formie dokumentowej Shoper może wedle własnego uznania przyjąć wypowiedzenie lub uzależnić jego przyjęcie od potwierdzenia jego w formie pisemnej.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem należy odpowiednio stosować postanowienia Regulaminu Licencji SaaS.