

Regulamin usługi TikTok Ads

§1

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady świadczenia Usługi TikTok Ads (dalej jako „**Usługa TikTok Ads**” lub „**Usługa**”) przez Shoper Spółkę Akcyjną, z siedzibą w Krakowie pod adresem: ul. Pawia 9, 31-154 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000395171, której nadano NIP 9452156998 oraz REGON 121495203, posiadającą w całości opłacony kapitał zakładowy wynoszący 2.851.500,00 PLN (dalej jako „**Shoper**”).
2. Usługa TikTok Ads jest świadczona przez Shoper we współpracy z firmą TikTok Technology Limited (Ireland) z siedzibą w Dublinie, w Irlandii (dalej jako „**Partner**”).
3. Usługa TikTok Ads jest świadczona wyłącznie na rzecz klientów Shoper będących Użytkownikami w rozumieniu Regulaminu Licencji Saas – Regulaminu udostępniania oprogramowania sklepów internetowych Shoper (dalej jako „**Użytkownicy**”) dostępnego na stronie internetowej Shoper, pod adresem <https://www.shoper.pl/regulamin/licencja-oplata-abonamentowa/> (dalej jako **Regulamin licencji Saas**). W odniesieniu do Użytkowników będących osobami fizycznymi, Usługa TikTok Ads jest świadczona wyłącznie na rzecz Użytkowników nabywającego Usługę TikTok Ads na cele bezpośrednio związane z działalnością gospodarczą Użytkownika o charakterze zawodowym, wynikającym z przedmiotu wykonywanej przez Użytkownika działalności gospodarczej, ujawnionego w ewidencji działalności gospodarczej.

§2

Przedmiot Usługi TikTok Ads

1. Celem Usługi TikTok jest zareklamowanie Sklepu internetowego Użytkownika poprzez przeprowadzenie kampanii reklamowej przez Shoper we współpracy z Partnerem na platformie TikTok oraz dostarczenie Użytkownikowi informacji na temat skuteczności podjętych działań.
2. Usługa TikTok Ads jest usługą świadczoną elektronicznie, w ramach której Shoper:
 - a) zakłada – w ramach konta prowadzonego dla Shoper – indywidualne subkonto w serwisie TikTok Business Center, dedykowane dla prowadzonego przez Użytkownika Sklepu internetowego (w rozumieniu Regulaminu licencji SaaS);
 - b) instaluje w Sklepie internetowym Użytkownika moduł Facebook Catalog Feed;
 - c) instaluje w kodzie oprogramowania Sklepu internetowego Użytkownika narzędzie pixel TikTok;

- d)** tworzy treści reklamowe wideo i przy ich użyciu przeprowadza 20-dniową kampanię reklamową Sklepu internetowego Użytkownika, to jest konfiguruje ustawienia kampanii reklamowych i publikuje materiały reklamowe w serwisie TikTok oraz monitoruje jej efekty, wykorzystując dane zebrane przez narzędzie pixel TikTok;
- e)** zapewnia Użytkownikowi wsparcie techniczne poprzez kontakt telefoniczny;
- f)** po przeprowadzeniu kampanii reklamowej - sporządza raport określający koszty prowadzenia kampanii, liczbę wyświetleń treści reklamowych opublikowanych w ramach kampanii reklamowej, liczbę przekierowań ze stron serwisu TikTok zawierających treści reklamowe udostępnione w ramach kampanii reklamowej do Sklepu internetowego Użytkownika, wskaźnik zwrotu wydatków na reklamę ROAS (return on ad spend) i szacunkowy przychód pozyskany z kampanii reklamowej; raport jest przekazywany Użytkownikowi w formie wiadomości email w terminie 7 dni po jego sporządzeniu.

§3

Wymagania dla zamówienia i korzystania z Usługi

Warunkiem niezbędnym dla zamówienia i skorzystania z Usługi TikTok Ads jest:

- a)** takie skonfigurowanie Sklepu internetowego Użytkownika, aby spełniał następujące wymagania:
 - co najmniej jeden produkt w sklepie musi mieć uzupełnione wszystkie wymagane pola atrybutów produktu, zgodnie z wytycznymi zawartymi na stronie www.shoper.pl/help/artykul/plik-produktowy-google-wymagania-specyfikacja-google-merchant-center/
 - sklep musi wprowadzić i opublikować na stronie internetowej regulaminy: sklepu, wysyłki i zwrotów,
 - sklep musi posiadać aktywny certyfikat SSL
 - sklep nie może oferować produktów ani zawierać treści, które ze swojej natury lub na podstawie przepisów prawa są dostępne wyłącznie dla osób pełnoletnich
 - sklep musi posiadać własną domenę (nie testową domenę shoper)
 - sklep musi oferować możliwość uiszczania płatności za zakupy w formie płatności on-line
 - sklep musi wskazywać przesyłki kurierskie, jako metodę dostawy zakupionych produktów
 - sklep musi być włączony
- b)** zaakceptowanie przez Użytkownika Regulaminu Licencji SaaS;
- c)** zaakceptowanie przez Użytkownika postanowień Regulaminu;
- d)** zaakceptowanie warunków, polityk, wytycznych oraz zasad prowadzenia kampanii reklamowych w usłudze TikTok Business Center dostępnych pod adresem: ads.tiktok.com/i18n/official/policy/commercial-terms-of-service ads.tiktok.com/i18n/official/policy/advertising-terms oraz ich ewentualnych późniejszych zmian;
- e)** uiszczenie opłaty należnej Shoper z tytułu świadczenia na rzecz Użytkownika Usługi TikTok Ads (dalej jako „**Opłata**”) zgodnie z postanowieniami §5 Regulaminu.
- f)** opłacenie licencji sklepu należnych od Użytkownika rzecz Shoper oraz brak zaległości w jakichkolwiek płatnościach Użytkownika na rzecz Shoper;

§4

Zamówienie Usługi i zawarcie Umowy

- 1.** Użytkownik składa zamówienie na Usługę TikTok Ads poprzez przesłanie do Shoper należycie wypełnionego, elektronicznego formularza zamówienia dostępnego w panelu administracyjnym Sklepu internetowego Użytkownika lub na dedykowanej stronie internetowej Shoper.
- 2.** Przed złożeniem zamówienia Shoper udostępnia Użytkownikowi treść dokumentów wskazanych w §3 ust. 2 Regulaminu oraz umożliwia ich pobranie.
- 3.** Po złożeniu zamówienia, z Użytkownikiem kontaktuje się konsultant Shoper w celu uzgodnienia szczegółowych warunków realizacji Usługi, wliczając w to wysokość Opłaty za Usługę. Po uzgodnieniu warunków, o których mowa w poprzedzającym zdaniu, Shoper wysyła Klientowi, w formie wiadomości e-mail potwierdzenie przyjęcia zamówienia, zawierające treść uzgodnień Stron w zakresie wskazanym w zdaniu pierwszym, w tym określenie Opłaty za wykonanie Usługi, o której mowa w §5 ust. 5. Jeśli treść potwierdzenia warunków zamówienia odbiega od uzgodnień Stron powziętych w trybie zdania pierwszego, Użytkownik powinien niezwłocznie – nie później niż w najbliższym dniu roboczym po wystąpieniu do niego tego potwierdzenia, zgłosić w formie zwrotnej wiadomości email, uwagi do potwierdzenia poprzez wyszczególnienie rozbieżności pomiędzy treścią ustaleń Stron a treścią potwierdzenia. W takim przypadku Strony na roboczo wyjaśniają zgłoszone rozbieżności, po czym Shoper ponownie przesyła do Użytkownika w formie wiadomości email odpowiednio zmodyfikowane potwierdzenie przyjęcia zamówienia.
- 4.** Do zawarcia umowy na świadczenie Usługi TikTok Ads pomiędzy Shoper a Użytkownikiem dochodzi w momencie przesłania Użytkownikowi potwierdzenia przyjęcia zamówienia, o którym mowa w ust. 3, do którego Użytkownik nie wniesie uwag w sposób i w terminie wskazanym w ust. 3.
- 5.** Shoper ma prawo odmówić zawarcia Umowy z Użytkownikiem, który nie spełnia wymagań określonych w §3 Regulaminu, lub który zalega bądź zalegał w przeszłości z realizacją płatności na rzecz Shoper, lub który przekazał Shoper niekompletne lub nieprawidłowe dane lub którego działania naruszają lub naruszały w przeszłości przepisy prawa lub prawa osób trzecich lub dobra osobiste Shoper lub osób trzecich lub prawa własności intelektualnej lub dobre obyczaje. Shoper może także odmówić zawarcia Umowy z Użytkownikiem z innych przyczyn, które mogą stanowić podstawę odmowy zawarcia umowy zgodnie z Regulaminem usługi SaaS.

§5

Opłaty

- 1.** Wysokość Opłaty Strony uzgadniają w trybie §4 ust. 3 Regulaminu. Opłata jest płatna z góry, to jest przed rozpoczęciem wykonania Usługi przez Shoper. Rozliczenia pomiędzy Stronami będą prowadzone z zastosowaniem form płatności wskazanych w Serwisie (w rozumieniu Regulaminu Licencji SaaS).
- 2.** Opłata obejmuje:
 - a)** wynagrodzenie należne Partnerowi z tytułu prowadzenia kampanii reklamowej na platformie TikTok (w szczególności – publikowanie treści reklamowych i korzystanie z narzędzi i oprogramowania Partnera) – co stanowi 90% Opłaty;
 - b)** wynagrodzenie należne Shoper z tytułu świadczenia Usługi TikTok Ads – co stanowi 10% Opłaty.

3. Po zawarciu Umowy w sposób opisany w §4 Regulaminu, Shoper wystawia i doręcza Użytkownikowi fakturę proforma z terminem płatności wynoszącym 5 dni.
4. Sposób obliczania wysokości wynagrodzenia należnego Partnerowi jest określany samodzielnie przez Partnera i na jego wysokość wpływa m.in. ilość wyświetleń treści reklamowych (cost per view – CPV) oraz ilość kliknięć odbiorów treści reklamowych w treści reklamowe (cost per click – CPC), których ostateczna cena zależy od szeregu czynników ustalanych przez Partnera.
5. Rozpoczęcie wykonania Usługi następuje w terminie 3 dni od dnia zaksięgowania Opłaty przez Shoper.
6. Rozliczenia z Partnerem będą dokonywane przez Shoper z Opłaty wniesionej przez Użytkownika.
7. Shoper wystawia faktury VAT za Usługę zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
8. Dokonując płatności za Usługę, Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną.

§6

Świadczenie Usługi TikTok Ads

1. Shoper zakłada subkonto dedykowane dla Użytkownika w usłudze TikTok Business Center, instaluje moduł Facebook Catalog Feed i instaluje w kodzie oprogramowania Sklepu Użytkownika narzędzie pixel TikTok w terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania Opłaty od Użytkownika. Wyłączny dostęp do subkonta i narzędzi, o których mowa w niniejszym ustępie posiada Shoper.
2. W terminie 2 dni od dnia uiszczenia Opłaty, Użytkownik może (lecz nie ma takiego obowiązku) przekazać Shoper własne materiały reklamowe (w tym: zdjęcia, filmy, grafiki, hasła, muzykę, ścieżkę dźwiękową i in.) celem ich wykorzystania w kampanii reklamowej. Przekazując materiały Użytkownik potwierdza, że:
 - a) posiada wszelkie prawa do tych materiałów – w tym prawa autorskie i prawa własności przemysłowej, w zakresie umożliwiającym ich wykorzystanie przez Shoper na potrzeby wykonania Usługi, w tym przygotowania i przeprowadzenia kampanii reklamowej,
 - b) materiały te nie naruszają praw osób trzecich, nie zawierają treści niedozwolonych, nie naruszają przepisów prawa ani dobrych obyczajów.
3. W razie nieprzekazania materiałów o których mowa w ust. 2, w terminie tam wskazanym, bądź też przekazania materiałów, które nie spełniają wymagań określonych w ust. 2, albo też które z przyczyn technicznych nie mogą być wykorzystane na potrzeby wykonania Usługi, Shoper wykorzysta do wykonania Usług materiały własne, materiały serwisu TikTok, materiały zgromadzone w ramach Sklepu internetowego Użytkownika lub inne materiały pozyskane przez Shoper. Shoper wykorzysta materiały zgromadzone w ramach Sklepu internetowego Użytkownika, Shoper po uzgodnieniu z Użytkownikiem możliwości skorzystania z tych materiałów (w tym – po potwierdzeniu prawa Użytkownika do wykorzystania tych materiałów w planowany sposób).
4. W ramach tworzenia treści reklamowych, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt 4) Regulaminu, w oparciu o materiały wskazane w ust. 2 i 3 powyżej, Shoper tworzy treści reklamowe w postaci filmów wideo i animacji, które mogą także zawierać hasła reklamowe, banery, zdjęcia, muzykę lub inną ścieżkę dźwiękową oraz inne elementy.

- 5.** W ramach prowadzenia kampanii reklamowej prowadzonej przez Shoper dla Użytkownika, treści reklamowe określone w ust. 4 i 5, będą emitowane w serwisie TikTok. Shoper będzie konfigurował subkonto TikTok Business Center i parametry kampanii reklamowych w sposób dążący do osiągnięcia celów kampanii. Celem kampanii jest w szczególności szeroko pojęta promocja (reklama) Sklepu internetowego Użytkownika lub jego produktów i w konsekwencji - zwiększenie ruchu na stronie Sklepu internetowego Użytkownika – w szczególności poprzez przekierowanie użytkowników serwisu TikTok ze strony tego serwisu zawierającej ww. treści reklamowane na stronę Sklepu internetowego Użytkownika. Szczegółowe cele kampanii reklamowej może określić Użytkownik w formularzu zamówienia, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu lub w ramach ustaleń, o których mowa w §4 ust. 3 Regulaminu. Jeżeli Użytkownik nie określi celów kampanii reklamowej, przyjmuje się, że kampania ma realizować cele, o których mowa w zdaniu drugim niniejszego ustępu.
- 6.** Treści reklamowe są tworzone przez Shoper, na podstawie wiedzy i doświadczenia Shoper, przy wykorzystaniu kreatora wideo TikTok oraz innych narzędzi dostępnych Shoper. Ze względu na specyfikę Usługi oraz potrzebę szybkiej i sprawnej realizacji działań objętych Usługą, Shoper, tworząc treści reklamowe, podejmuje wszelkie decyzje dotyczące treści reklamowych w sposób samodzielny, bez udziału Użytkownika, kierując się jakkolwiek przy tym dbałością o interes Użytkownika. W zakresie samodzielnie przez siebie określonym, Shoper może brać pod uwagę wytyczne i opinie Użytkownika składane w toku realizacji Usługi.
- 7.** W toku kampanii reklamowej Shoper może, wedle własnego uznania, kierując się interesem Użytkownika, zmieniać i optymalizować treści reklamowe oraz wszelkie parametry subkonta TikTok Business Center i inne parametry związane z kampanią reklamową. W toku kampanii reklamowej Użytkownik może przekazywać swoje uwagi i sugestie do Shoper. Shoper może uwzględnić te uwagi i sugestie w miarę posiadanych możliwości technicznych lub organizacyjnych.
- 9.** W ramach konfigurowania subkonta TikTok Business Center i parametrów kampanii reklamowych, Shoper samodzielnie określa parametry i opcje subkonta i kampanii reklamowych, a w tym – sposób wykorzystania i prezentacji treści reklamowych w ramach serwisu TikTok oraz określenie grupy odbiorców treści reklamowych.
- 10.** Szczegółowe zasady prowadzenia kampanii poprzez TikTok Business Center oraz zasady ich funkcjonalności określa Partner.
- 11.** Po zakończeniu kampanii reklamowej Shoper sporządzi i przekaże Użytkownikowi, w formie wiadomości email raport, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt 6 Regulaminu.

§7

Czas trwania Umowy

- 1.** Umowa na świadczenie Usług TikTok Ads jest zawierana na czas określony obejmujący okres od dnia zawarcia Umowy do dnia złożenia raportu z kampanii reklamowej.
- 2.** Jeżeli Użytkownik spóźnia się z zapłatą Opłaty o 7 dni, Umowa ulega rozwiązaniu.
- 3.** Shoper ma prawo wypowiedzieć Umowę w przypadkach określonych w Regulaminie Licencji SaaS. W takim wypadku, Shoper zwróci część Opłaty równą niewykorzystanemu przez Partnera wynagrodzeniu Partnera, o którym mowa w §5 ust. 3 pkt 1), w terminie 21 dni licząc od:
 - a)** zwrotu tych środków przez Partnera do Shoper – jeżeli środki te zostały uprzednio przekazane do Partnera i na skutek przedterminowego rozwiązania Umowy Partner dokonał ich zwrotu w całości lub części do rąk Shoper
 - b)** rozwiązania Umowy – jeżeli środki te nie zostały przekazane do Partnera przed rozwiązaniem Umowy i Shoper w związku z rozwiązaniem umowy nie jest zobowiązany do ich przekazania Partnerowi w całości lub w jakiegokolwiek części.
- 4.** Opłata, w części odpowiadającej wynagrodzeniu Shoper, o którym mowa w §5 ust. 2 pkt 2), podlega zwrotowi wyłącznie, jeżeli Shoper nie rozpoczął świadczenia Usług.

§8

Przetwarzanie danych

- 1.** W celu świadczenia Usługi TikTok Ads Shoper będzie przetwarzać informacje pozyskane z wykorzystaniem narzędzia piksel TikTok oraz inne dane i materiały dotyczące Sklepu internetowego Użytkownika i jego funkcjonowania – wliczając w to dane klientów i użytkowników Sklepu Internetowego Użytkownika. Shoper jest uprawniony do przetwarzania danych, informacji i materiałów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym – od momentu zawarcia Umowy na świadczenie Usługi przez okres 60 dni licząc od dnia zakończenia kampanii reklamowej.
- 2.** Administratorem danych, o których mowa w niniejszym paragrafie – w odniesieniu do danych osobowych klientów i użytkowników Sklepu internetowego Użytkownika w związku z ich przetwarzaniem dla potrzeb świadczenia Usługi jest Użytkownik. Shoper przetwarza te dane we wskazanych w niniejszym Regulaminie celach na polecenie i w imieniu Użytkownika, na podstawie Umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, stanowiącej załącznik do Regulaminu Licencji SaaS.

§9

Prawo do treści reklamowych

- 1.** Użytkownik upoważnia Shoper do wykorzystania na cele świadczenia Usługi wszelkich materiałów, o których mowa w §6 ust. 2 i 3 Regulaminu oraz wszelkich treści zgromadzonych na stronie Sklepu internetowego Użytkownika.
- 2.** Wszelkie prawa do treści reklamowych opracowanych przez Shoper należą do Shoper lub Partnera i nie mogą być wykorzystywane przez Użytkownika bez uprzedniej zgody Shoper lub Partnera.

§10

Odpowiedzialność

- 1.** Shoper dołoży należytej staranności w celu należytej realizacji Usługi. Wykonując Usługę Shoper będzie się kierował swoją wiedzą i doświadczeniem oraz dbałością o interes Użytkownika.
- 2.** Shoper nie gwarantuje osiągnięcia żadnych rezultatów Usługi i nie jest odpowiedzialny za brak osiągnięcia takich rezultatów, choćby były komunikowane przez Użytkownika. Shoper nie gwarantuje w szczególności, że kampania reklamowa doprowadzi do osiągnięcia celów jej prowadzenia wskazanych przez Użytkownika, albo wynikających z treści § 6 ust. 5 Regulaminu, ani nie ponosi odpowiedzialności za to, że kampania nie doprowadzi do osiągnięcia tych celów.
- 3.** Użytkownik ma świadomość, że Usługa jest świadczona z wykorzystaniem narzędzi Partnera i serwisu TikTok. Shoper nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania Partnera, ani za sposób działania, brak działania, bądź nieprawidłowe działanie narzędzi Partnera i serwisu Tiktok.

§11

Postanowienia końcowe

- 1.** Shoper zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu albo uchylenia Regulaminu z jednoczesnym jego zastąpieniem nowym regulaminem. Wszelkie zmiany w tym zakresie będą przekazywane Użytkownikom poprzez panel administracyjny Sklepu internetowego Użytkownika lub pocztą elektroniczną, co najmniej na 7 dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian – także, jeżeli zmiany Regulaminu albo nowy regulamin wprowadzony w miejsce uchylonego Regulaminu będą miały zastosowanie do umów, która obowiązują w dniu wejścia w życie zmiany.
- 2.** Użytkownik przed proponowaną datą wejścia w życie zmian, o których mowa w ust. 1 ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi – o ile zmiana ma wejść w życie w terminie obowiązywania umowy na świadczenie Usługi. W takim wypadku umowa ulega rozwiązaniu z momentem wejścia w życie zmian, o których mowa w ust. 1. Brak wypowiedzenia umowy w terminie wskazanym w niniejszym ustępie oznacza akceptację zmian zakomunikowanych przez Shoper.
- 3.** Wypowiedzenie umowy, o którym mowa w ust. 3 powinno zostać skierowane w formie pisemnej na adres Shoper. W przypadku złożenia wypowiedzenia umowy w formie dokumentowej Shoper może wedle własnego uznania przyjąć wypowiedzenie lub uzależnić jego przyjęcie od potwierdzenia jego w formie pisemnej.
- 4.** W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem należy odpowiednio stosować postanowienia Regulaminu Licencji SaaS.