

Benutzerhandbuch

Erinnerungsmodul bei Kaufabbruch im Warenkorb Pro

Mit dem ERINNERUNGSMODUL BEI KAUFABBRUCH IM WARENKORB können Sie automatisch jedem Kunden, der in Ihrem Shop einen Warenkorb angelegt, die Bestellung dann aber nicht abgeschlossen hat, eine Erinnerungsmail senden.

1. TAB „DOKUMENTATION“

Rufen Sie diesen Tab jederzeit auf, um die Dokumentation des Moduls und seiner Konfiguration zu lesen.

2. TAB „KONFIGURATION“

Hier konfigurieren Sie die Erinnerungsmails an Ihre Kunden. Folgende Aspekte können Sie anpassen:

- Die in der Erinnerungsmail verwendete **Sprache**. Wenn Sie Ihren potenziellen Kunden in seiner Muttersprache ansprechen, können Sie sicher sein, dass er die Nachricht auch versteht. Das erhöht die Chance, dass er zu einem Kunden wird. Denken Sie daran, die Erinnerungsmail bei Kaufabbruch im Warenkorb in allen Sprachen Ihres Shops anzubieten. Wählen Sie die Einstellungen so, dass die Erinnerungsmail an Kunden, deren Sprache nicht definiert ist, in der Standardsprache Ihres Shops abgefasst ist.
- **Die Häufigkeit der Erinnerungen**. Sie haben die Möglichkeit, bis zu 3 Erinnerungen zu programmieren. Legen Sie einfach die Tage und Uhrzeiten des Versands ab der ersten Erinnerung fest. Wir haben diesbezüglich Empfehlungen für Sie zusammengestellt. Sie können auch Kunden eine Erinnerung schicken, deren Kaufabbruch im Warenkorb vor Installation des Moduls erfolgte. Wählen Sie dafür die Höchstzahl der Tage.
- **Inhalt**. Um die Öffnungsquote Ihrer E-Mails (und damit die Konversion) zu optimieren, verwenden Sie die vorgeschlagenen „Tags“, mit denen Sie den Namen und Vornamen des Kunden sowie den Inhalt des Warenkorbs nennen können.

Verwenden Sie im Betreff Sätze, die die Aufmerksamkeit des Kunden erregen (z. B.: *„Schließen Sie Ihre Bestellung ab, bevor es zu spät ist!“* oder *„Schließen Sie Ihre Bestellung ab, damit Sie Ihre Artikel so schnell wie möglich erhalten!“*). Es ist zu empfehlen, nicht mehr als 60 Zeichen zu verwenden.

Formulieren Sie einen beruhigenden Aufhänger: *„Noch ist Zeit, Ihre Bestellung abzuschließen!“* *„Wir haben Ihre Artikel bis morgen zurückgelegt!“* ...

Der Text sollte nicht zu offensiv sein: *„Vielleicht hatten Sie keine Zeit, Ihren Einkauf abzuschließen?“* *„Können wir Ihnen behilflich sein?“* ...

Sie können auch einen Link zu Ihrem Shop einbinden.

Und vergessen Sie nicht den Vermerk zum Datenschutz gemäß CNIL. Vorlagen finden Sie hier: <http://www.cnil.fr/vos-obligations/informations-legales/>

- **Die Gestaltung der Templates.** Wählen Sie das gewünschte Template für Ihre Erinnerungsmail.

Sie können es vollständig in den Farben Ihres Shops anpassen. Fügen Sie Ihr Logo hinzu, legen Sie die Schriftart fest, binden Sie Tabellen und Bilder ein, ...

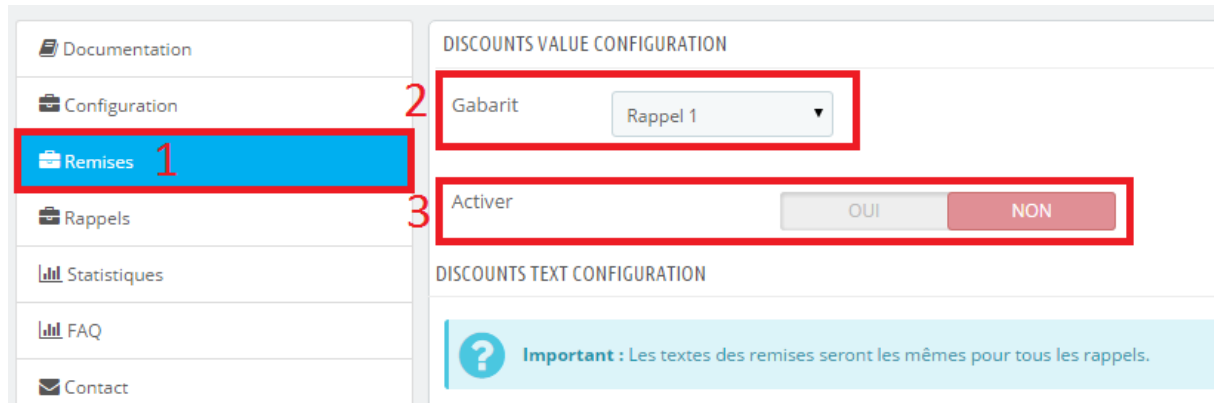
Nach dem Speichern finden Sie im Abschnitt „Sprache“ eine **Auflistung** aller angelegten Erinnerungsmails in den einzelnen Sprachen.

3. TAB „RABATTE“

In diesem Tab können Sie die folgenden Aspekte anpassen:

- ✓ Rabatt aktivieren/deaktivieren
- ✓ Art des Rabatts: Prozentsatz, Festbetrag oder Gratisversand.
- ✓ Festbetrag. Ermöglicht die Programmierung unterschiedlicher Rabatte je nach Wert des Warenkorbs.
- ✓ Wert
- ✓ Gültigkeit (Sie haben die Wahl zwischen einem festen Datum und einem Zeitraum mit einer Anzahl von Tagen.)

Wählen Sie zunächst das Template, für das Sie Rabatte anlegen möchten. Aktivieren Sie anschließend die Rabattoption.



Sie können auswählen, ob Sie möchten, dass der Rabatt vom Wert des Warenkorbs abhängt oder ob er für alle Kaufabbrüche unabhängig vom Wert des Warenkorbs gleich sein soll.

Fester Rabatt:

Voulez vous que la valeur de votre réduction change selon le montant total du panier du client ?

OUI

NON

Type

1

Pourcentage

MONTANT

Frais de port offerts

Valeur

2

€

Date de validité

3

Jours

- (1) Sie haben die Wahl zwischen einem Prozentsatz auf den Warenwert, einem Festbetrag und Gratisversand.

Festbetrag: Bei dieser Regel wird ein fester Betrag vom Gesamtwert der Bestellung abgezogen. Beispiel: Die bestellten Artikel kosten brutto 200 €. Wenn die Regel mit einem Betrag von 20 € definiert ist, zahlen Kunden, für die diese Regel gilt, nur 180 € (zuzüglich Steuern und Versandkosten).

Prozentsatz (%): Bei dieser Regel wird ein Prozentsatz auf den Gesamtwert der Bestellung angewandt. Beispiel: Die bestellten Artikel kosten brutto 200 €. Wenn die Regel mit einem Prozentsatz von 15 % definiert ist, zahlen Kunden, für die diese Regel gilt, nur 170 € (zuzüglich Steuern und Versandkosten).

Versandkosten: Der Kunde muss für diese Bestellung keine Versandkosten zahlen.

- (2) Wenn Sie sich für einen Prozentsatz oder einen Festbetrag entscheiden, geben Sie die Höhe des Rabatts in das Feld „Wert“ ein.
- (3) Geben Sie den Gültigkeitszeitraum an (Anzahl Tage, in denen der Rabatt gilt). Wenn Sie sich für den Gratisversand entscheiden, geben Sie nur den Gültigkeitszeitraum an.

Rabatt in Abhängigkeit vom Wert des Warenkorbes:

Voulez vous que la valeur de votre réduction change selon le montant total du panier du client ?

OUI

NON

1

Choisissez le nombre de tranches de réduction

1

TRANCHE 1

Un panier d'un montant total supérieur à

2

€

Type

3

Montant

Le montant de la réduction est

4

Date de validité

Jours

5

- (1) Sie können 1 bis 3 Spanne(n) angeben.
- (2) Für jede Spanne legen Sie die Grenzen fest. Außerdem können Sie einen Mindestbestellwert für den Rabatt festlegen.
- (3) (4) Wählen Sie auch, welche Art Rabatt dem Kunden angeboten werden soll.

Festbetrag: Bei dieser Regel wird ein fester Betrag vom Gesamtwert der Bestellung abgezogen. Beispiel: Die bestellten Artikel kosten brutto 200 €. Wenn die Regel mit einem Betrag von 20 € definiert ist, zahlen Kunden, für die diese Regel gilt, nur 180 € (zuzüglich Steuern und Versandkosten).

Prozentsatz (%): Bei dieser Regel wird ein Prozentsatz auf den Gesamtwert der Bestellung angewandt. Beispiel: Die bestellten Artikel kosten brutto 200 €. Wenn die Regel mit einem Prozentsatz von 15 % definiert ist, zahlen Kunden, für die diese Regel gilt, nur 170 € (zuzüglich Steuern und Versandkosten).

Versandkosten: Der Kunde muss für diese Bestellung keine Versandkosten zahlen.

- (5) Wählen Sie den Gültigkeitszeitraum. Dabei handelt es sich um die maximale Anzahl an Tagen, während derer der Rabatt gelten soll.

Wenn Sie sich für die Option Gratisversand entscheiden, geben Sie nur den Gültigkeitszeitraum an.

KONFIGURIERUNG DES RABATTTEXTES

Sie können einen Text mit Informationen über den angebotenen Rabatt in allen in Ihrem Shop aktivierten Sprachen in Ihre Erinnerungsmail einbinden.

en FR

Texte pour la réduction 1

Si vous achetez avant le %DISCOUNT_VALID_DAY% %DISCOUNT_VALID_MONTH% %DISCOUNT_VALID_YEAR% vous bénéficiez de %DISCOUNT_VALUE% avec le code %DISCOUNT_CC

Texte pour les frais de port 2

- (1) Verwenden Sie das Feld „Rabatttext“ AUSSCHLIESSLICH, wenn es sich bei dem gewählten Rabatt um einen Prozentsatz oder einen Festbetrag handelt.
- (2) Verwenden Sie das Feld „Text Versandkosten“ AUSSCHLIESSLICH, wenn es sich bei dem gewählten Rabatt um einen Gratisversand handelt.

Wichtig: Verwenden Sie für den Text die vorgeschlagenen Platzhalter, um den Kunden automatisch über den Gesamtbetrag, den Gültigkeitszeitraum und den Rabattcode zu informieren:

%DISCOUNT_VALUE% - Dieser Platzhalter wird im Text der Erinnerungsmail durch den von Ihnen festgelegten Rabattbetrag ersetzt. Bsp.: 20 % oder 50 €

%DISCOUNT_VALID_DAY% - Dieser Platzhalter wird im Text der Erinnerungsmail durch den von Ihnen festgelegten letzten Tag der Rabattaktion ersetzt.

%DISCOUNT_VALID_MONTH% - Dieser Platzhalter wird im Text der Erinnerungsmail durch den von Ihnen festgelegten letzten Monat der Rabattaktion ersetzt.

%DISCOUNT_VALID_YEAR% - Dieser Platzhalter wird im Text der Erinnerungsmail durch das von Ihnen festgelegte letzte Jahr der Rabattaktion ersetzt.

%DISCOUNT_CODE% - Dieser Platzhalter wird im Text der Erinnerungsmail durch den Rabattcode ersetzt. Bsp.: CAVa70c6

Textbeispiel für einen Rabatt mit Festbetrag oder Prozentsatz:

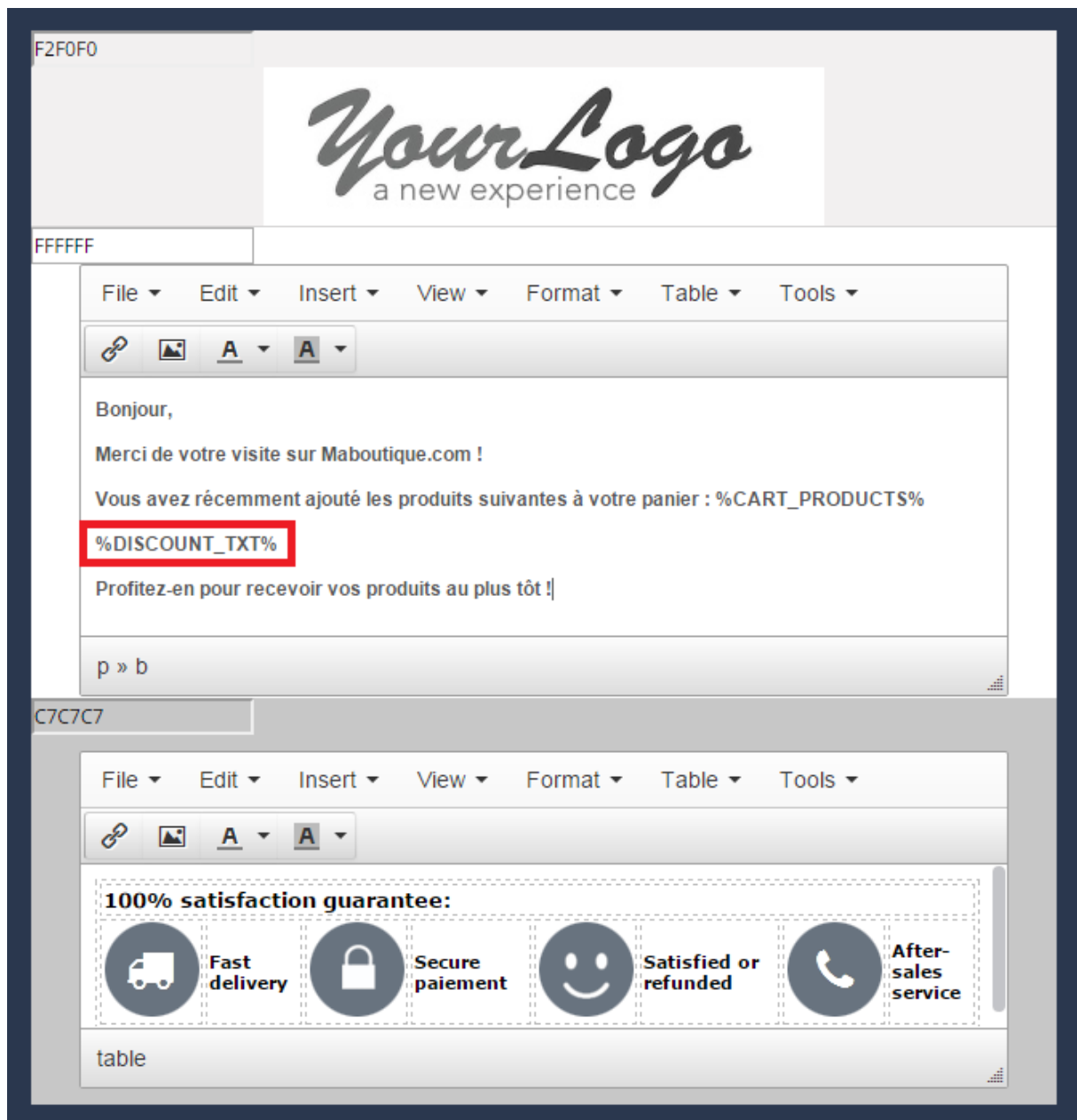
Wenn Sie vor (dem) %DISCOUNT_VALID_DAY% / %DISCOUNT_VALID_MONTH% / %DISCOUNT_VALID_YEAR% kaufen, profitieren Sie mit dem Code %DISCOUNT_CODE% von %DISCOUNT_VALUE% Rabatt!

Textbeispiel für Gratisversand:

Wir schenken Ihnen mit dem Code %DISCOUNT_CODE% bis zum %DISCOUNT_VALID_DAY% die Versandkosten.

Um die E-Mail abzuschließen, speichern Sie Ihre Einstellungen und kehren Sie zum Tab Konfiguration zurück.

Wichtig: Damit der Rabatttext in Ihrer Erinnerungsmail angezeigt wird, kopieren Sie den Platzhalter %DISCOUNT_TXT% in den E-Mail-Text. An der Stelle des Platzhalters erscheint automatisch der Text zum Gratisversand oder Rabatt.



4. TAB „ERINNERUNGEN“

Um automatische Erinnerungen versenden zu können, müssen Sie einen Cron-Job definieren. Dabei handelt es sich um einen Prozess zur Planung regelmäßiger Vorgänge.

Klicken Sie dazu auf „AUTOMATISCHE ERINNERUNGEN AKTIVIEREN“.

Die Erinnerungen werden dann automatisch mit dem Modul „Cron Tasks“ erstellt, das Sie in Ihrem PrestaShop-Backoffice finden.

Sie haben auch die Möglichkeit, die Erinnerungsmails manuell zu verschicken. Geben Sie dafür die folgenden URL in Ihren Browser ein:

Erste Erinnerung:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=1

Zweite Erinnerung:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=2

Dritte Erinnerung:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=3

Wenn Sie möchten, können Sie Ihren Cron-Job selbst auf Ihrem eigenen Server konfigurieren:

Erste Erinnerung:

```
0 * * * * php -f
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=1
```

Zweite Erinnerung:

```
0 * * * * php -f
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=2
```

Dritte Erinnerung:

```
0 * * * * php -f
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=3
```

5. TAB „STATISTIKEN“

Hier finden Sie eine Übersicht über die erstellten Erinnerungsmails sowie die Öffnungs- und Klickzahlen der einzelnen E-Mails.

6. TAB „KONTAKT“

Hier erhalten Sie Kontaktinformationen, um uns Fragen zur Nutzung des Moduls zu stellen.

Das Modul Promo Panier für PrestaShop wurde vom PrestaShop-Team entwickelt. So wird eine vollständige Kompatibilität mit der E-Commerce-Software von PrestaShop gewährleistet.