

Manual de usuario

Recordatorio de carritos abandonados Pro

El módulo RECORDATORIO DE CARRITOS ABANDONADOS te permite enviar automáticamente un recordatorio a los clientes que hayan añadido productos a su carrito sin finalizar el pedido.

1. PESTAÑA DOCUMENTACIÓN

Puedes usar esta pestaña para consultar la documentación del módulo siempre que necesites ayuda para su configuración.

2. PESTAÑA CONFIGURACIÓN

Desde esta sección podrás adaptar los recordatorios que envías a tus clientes escogiendo:

- **El idioma** que se usará en el mensaje de correo. Si te diriges al usuario en su idioma materno te aseguras de que entiende el mensaje y aumentas las posibilidades de convertirlo en cliente. Piensa en redactar el aviso de carrito abandonado en todos los idiomas que ofrece tu tienda online. Si el cliente no tiene ningún idioma definido, usa el idioma predeterminado de tu sitio web.
- **La frecuencia de los recordatorios.** Puedes configurar hasta tres recordatorios y definir las horas o los días de envío después del primer intento. Si no lo tienes claro, sigue nuestras recomendaciones. También puedes enviar recordatorios para carritos abandonados antes de la instalación de este módulo indicando el día límite.
- **El contenido.** Para optimizar la tasa de apertura de tus correos (y, de paso, las conversiones en tu tienda), usa las "etiquetas" que te proponemos: podrás añadir el nombre y los apellidos del cliente, además de detallar el contenido del carrito abandonado.

No dudes en recurrir a frases llamativas para el asunto (por ejemplo: "*¡Finaliza tu compra antes de que sea demasiado tarde!*" o "*¡Haz tu pedido para recibir los productos cuanto antes!*") y limita su extensión a un máximo de 60 caracteres.

Busca una redacción que transmita seguridad: "*¡Aún estás a tiempo de validar tu pedido!*", "*¡Te reservamos los artículos que has escogido hasta mañana!*"...

Y recuerda que el texto debe ser moderado: "*¿No has tenido tiempo para finalizar tu compra?*", "*¿Podemos ayudarte?*"...

También puedes añadir un enlace a tu tienda.

Por último, no olvides incluir las menciones legales pertinentes. Aquí tienes los modelos: <http://www.cnil.fr/vos-obligations/informations-legales/>

- **El diseño de las plantillas.** Escoge el modelo que más te guste como plantilla para los recordatorios.

Todas las plantillas se pueden personalizar con los colores de tu tienda. Además puedes incluir tu logo, cambiar el tipo de letra, añadir tablas o imágenes...

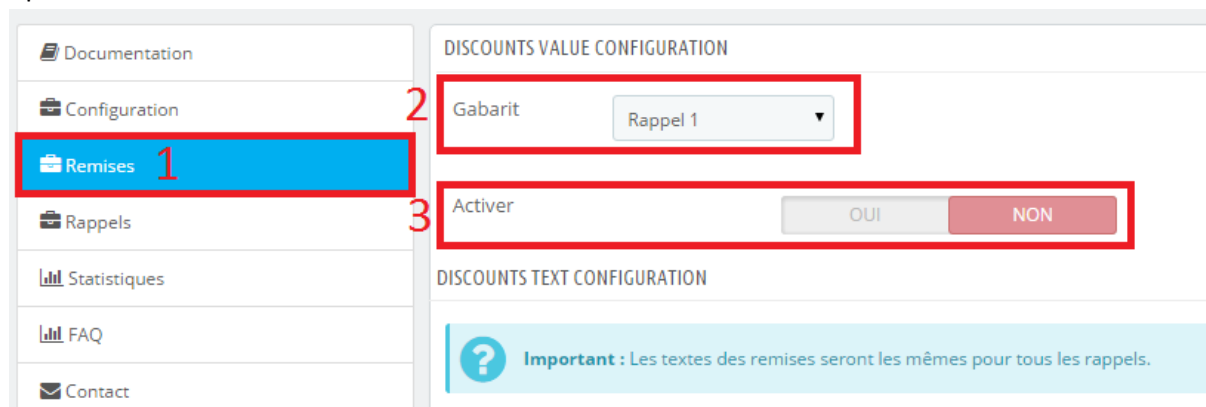
Cuando hayas guardado los recordatorios, en el apartado "Idioma" encontrarás una **tabla resumen** con todos los avisos de carrito abandonado para el idioma seleccionado.

3. PESTAÑA DESCUENTOS

Desde esta pestaña puedes configurar los siguientes elementos:

- ✓ Activar/desactivar el descuento
- ✓ Tipo: por porcentaje, importe o gastos de envío.
- ✓ Descuento por importe. Permite configurar distintos tipos de descuentos según el importe del carrito abandonado.
- ✓ Valor
- ✓ Validez (posibilidad de elegir entre una fecha fija y un periodo de un número determinado de días)

Primero tienes que escoger la plantilla a la que quieres añadir los descuentos. Después, activa la opción de descuento.



Define si los descuentos se aplicarán en función del importe total del carrito abandonado o si se trata de un descuento fijo, independientemente del valor del carrito.

Descuento fijo:

Voulez vous que la valeur de votre réduction change selon le montant total du panier du client ? OUI NON

Type 1 Pourcentage **MONTANT** Frais de port offerts

Valeur 2 €

Date de validité 3 Jours

- (1) Puedes optar entre un porcentaje de descuento, un descuento por un importe concreto o gastos de envío gratuitos.

Importe: Esta regla aplica un descuento monetario sobre el pedido total. Por ejemplo, supongamos que el valor de la compra antes de impuestos es de 200 €. Si aplicamos esta regla con un valor de 20 €, el cliente solo pagará 180 € (sin contar los impuestos y los gastos de envío).

Porcentaje (%): Esta regla aplica un porcentaje de descuento al precio total del pedido. Sigamos con el ejemplo de la compra de 200 € antes de impuestos. Si aplicamos esta regla con un valor del 15 %, el cliente solo pagará 170 € (sin contar los impuestos y los gastos de envío).

Gastos de envío: Consiste en ofrecer gastos de envío gratuitos para el pedido.

- (2) Si quieres aplicar la reducción por porcentaje o importe, introduce el valor del descuento en el campo "Valor".
- (3) Indica la fecha de validez (número de días durante los que será válido el descuento). Si te has decantado por los gastos de envío gratuitos, rellena solo la fecha de validez de esta modalidad.

Descuento variable en función del importe total del carrito del cliente:

Voulez vous que la valeur de votre réduction change selon le montant total du panier du client ?

OUI

NON

1 Choisissez le nombre de tranches de réduction

1

TRANCHE 1

Un panier d'un montant total supérieur à

2

€

Type

3

Montant

Le montant de la réduction est

4

€

Date de validité

Jours

5

- (1) Puedes configurar un número de tramos de entre 1 y 3.
- (2) En cada tramo puedes escoger los límites de aplicación. Además, también puedes determinar un importe total mínimo para ofrecer el descuento.
- (3) (4) Selecciona el tipo de reducción aplicada.

Importe: Esta regla aplica un descuento monetario sobre el pedido total. Por ejemplo, supongamos que el valor de la compra antes de impuestos es de 200 €. Si aplicamos esta regla con un valor de 20 €, el cliente solo pagará 180 € (sin contar los impuestos y los gastos de envío).

Porcentaje (%): Esta regla aplica un porcentaje de descuento al precio total del pedido. Sigamos con el ejemplo de la compra de 200 € antes de impuestos. Si aplicamos esta

regla con un valor del 15 %, el cliente solo pagará 170 € (sin contar los impuestos y los gastos de envío).

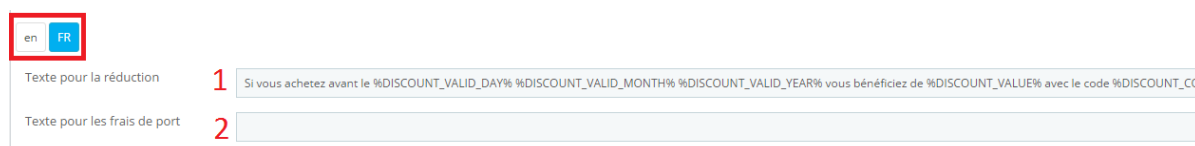
Gastos de envío: Consiste en ofrecer gastos de envío gratuitos para el pedido.

- (5) Selecciona la fecha de validez. Número máximo de días durante los que estará activo el descuento.

Si has optado por los gastos de envío gratuitos, rellena solo la fecha de validez de esta modalidad.

CONFIGURACIÓN DEL TEXTO DEL DESCUENTO

Puedes añadir al correo un texto que recoja la información sobre el descuento propuesto para todos los idiomas activos de tu tienda.



- (1) Utiliza el campo "Texto para el descuento" SOLO si se trata de un descuento configurado por porcentaje o por importe.
- (2) Usa el campo "Texto para los gastos de envío" SOLO si es un descuento configurado en forma de gastos de envío gratuitos.

Importante: Cuando redactes el texto, usa las etiquetas propuestas para indicar automáticamente el importe total, la fecha de validez y el código de descuento:

%DISCOUNT_VALUE% - Esta etiqueta se sustituirá en el correo de recordatorio por el importe del descuento que hayas configurado. Por ejemplo: 20 % o 50 €

%DISCOUNT_VALID_DAY% - Esta etiqueta se sustituirá en el correo de recordatorio por el día en que finaliza el descuento.

%DISCOUNT_VALID_MONTH% - Esta etiqueta se sustituirá en el correo de recordatorio por el mes en que finaliza el descuento

%DISCOUNT_VALID_YEAR% - Esta etiqueta se sustituirá en el correo de recordatorio por el año en que finaliza el descuento

%DISCOUNT_CODE% - Esta etiqueta se sustituirá en el correo de recordatorio por el código del descuento. Por ejemplo: CAVa70c6

Ejemplo de texto para un descuento por importe o porcentaje:

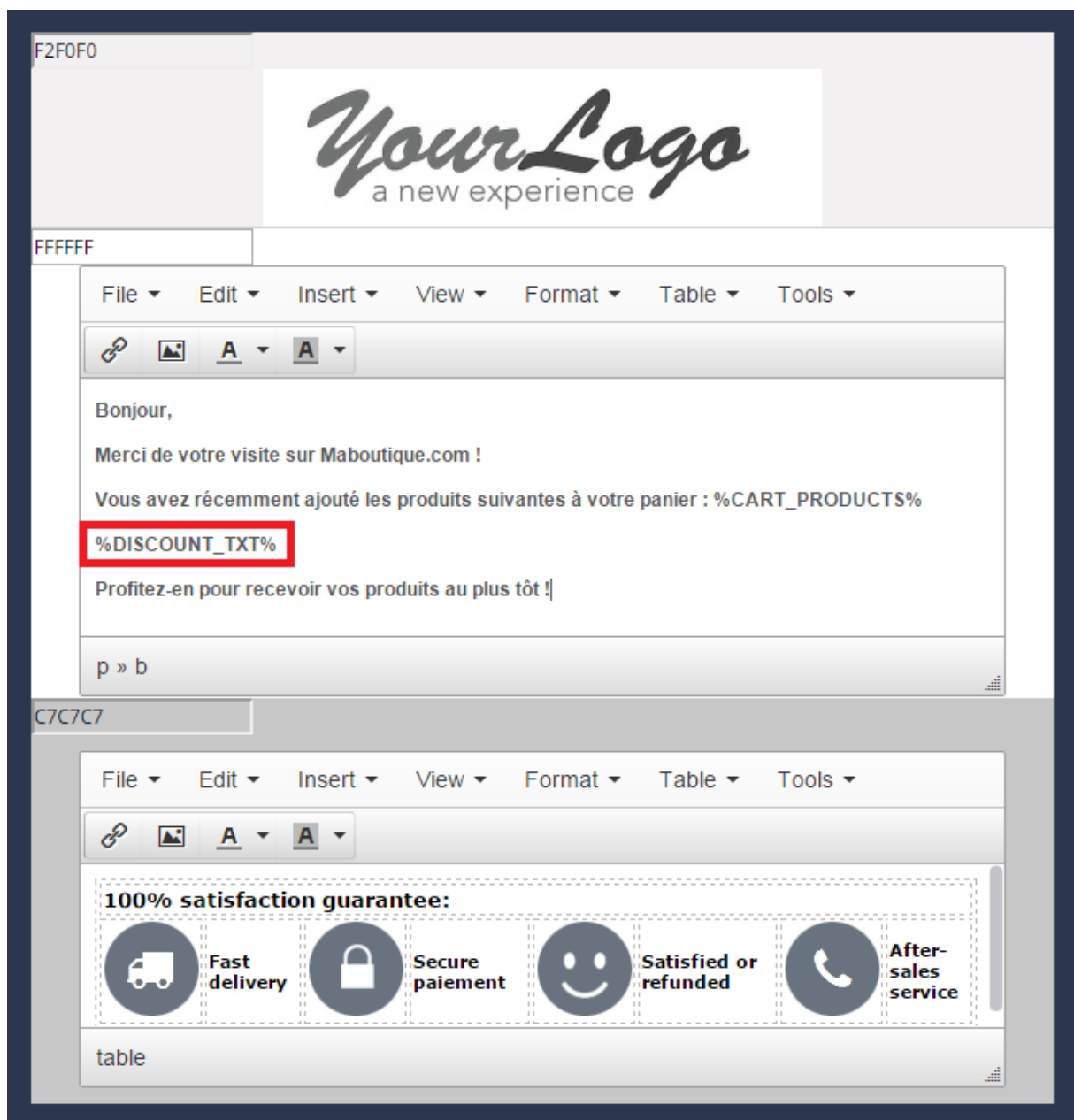
Si compras antes del %DISCOUNT_VALID_DAY% / %DISCOUNT_VALID_MONTH% / %DISCOUNT_VALID_YEAR%, conseguirás un descuento de %DISCOUNT_VALUE% mediante el código %DISCOUNT_CODE%

Ejemplo de texto para gastos de envío gratuitos:

Aprovecha los gastos de envío gratuitos hasta el %DISCOUNT_VALID_DAY% con el código %DISCOUNT_CODE%.

Para finalizar, guarda la configuración y vuelve a la pestaña Configuración.

Importante: Para que en el correo recordatorio se muestre el texto relativo al descuento, copia la etiqueta "%DISCOUNT_TXT%" en el cuerpo de dicho correo. De ese modo, se mostrará automáticamente el texto referido a los gastos de envío o al descuento en lugar de la etiqueta.



4. PESTAÑA ENVÍO DE RECORDATORIOS

Para poder enviar los recordatorios de forma automática, tienes que configurar una tarea cron, que es un proceso que permite planificar las tareas periódicas.

Para hacerlo, pincha en el botón "ACTIVAR LOS RECORDATORIOS AUTOMÁTICOS".

A continuación, puedes optar por la configuración automática de los recordatorios con el módulo "Tarea cron" que encontrarás en tu back-office PrestaShop.

También puedes enviar los recordatorios manualmente introduciendo las siguientes url en tu navegador:

Primer recordatorio:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=1

Segundo recordatorio:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=2

Tercer recordatorio:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=3

Si lo prefieres, puedes configurar tu propia tarea cron en tu servidor:

Primer recordatorio:

```
0 * * * * php -f
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=1
```

Segundo recordatorio:

```
0 * * * * php -f
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=2
```

Tercer recordatorio:

```
0 * * * * php -f
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=3
```

5. PESTAÑA ESTADÍSTICAS

Aquí encontrarás un resumen con los correos de recordatorio que has creado y las estadísticas de aperturas y clics de cada correo.

6. PESTAÑA CONTACTO

Accede a la información de contacto para plantear cualquier pregunta sobre la utilización del módulo.

El módulo Promo Panier ha sido desarrollado por el equipo PrestaShop, lo que garantiza su total compatibilidad con la aplicación de e-commerce PrestaShop.