

Guida utente

Sollecito Carrelli abbandonati - Pro

Il modulo di SOLLECITO CARRELLI ABBANDONATI consente di inviare automaticamente un'e-mail di sollecito a tutti i clienti che abbiano creato un carrello senza concludere il proprio ordine sul tuo negozio.

1. SCHEDA DOCUMENTAZIONE

È possibile utilizzare questa scheda in qualunque momento per consultare la documentazione del modulo e trovare aiuto per le operazioni di configurazione.

2. SCHEDA CONFIGURAZIONE

Creare qui le e-mail promemoria più adatte ai propri clienti selezionando:

- La **lingua** utilizzata nell'e-mail di sollecito. Rivolgendosi ai potenziali clienti nella loro lingua si garantirà la comprensione del messaggio e si aumenteranno le possibilità di conversione. Proporre l'e-mail di sollecito relativa al carrello abbandonato in tutte le lingue in cui il negozio è disponibile. Se la lingua di un cliente non è definita, impostare i solleciti carrello nella lingua predefinita del negozio.
- **La frequenza dei promemoria.** Esiste la possibilità di creare fino a 3 solleciti definendo le ore o i giorni di invio a partire dal primo sollecito. Non esitare a mettere in pratica i nostri consigli. È anche possibile inviare solleciti per i carrelli che sono stati abbandonati prima dell'installazione di questo modulo inserendo il numero di giorno limite.
- **Il contenuto.** Per ottimizzare la percentuale di apertura delle tue e-mail (e quindi la loro conversione sul negozio), utilizzare i "tag" proposti che permettono di aggiungere nome e cognome del cliente come pure il contenuto del carrello abbandonato.

Per quanto riguarda l'oggetto, utilizza frasi accattivanti (per esempio: "Concludi il tuo ordine prima che sia troppo tardi!", o "Concludi il tuo ordine per ricevere subito gli articoli!"), inoltre si consiglia di utilizzare al massimo 60 caratteri.

Scrivere un pay-off rassicurante: *"Sei ancora in tempo per concludere l'ordine!" "Ti abbiamo messo da parte gli articoli fino a domani!" ...*

Nel corpo del testo occorre essere moderati: *"Non hai avuto il tempo di concludere i tuoi acquisti?" "Possiamo aiutarti!" ...*

È possibile anche inserire un collegamento al tuo negozio.

E non dimenticare di aggiungere le note legali della CNIL, di cui troverai dei modelli al link seguente: <http://www.cnil.fr/vos-obligations/informations-legales/>

- **Il design dei modelli.** Scegli il modello che desideri per i tuoi solleciti selezionando il modello desiderato.

I modelli possono essere completamente personalizzati con i colori del tuo negozio. Puoi aggiungere il tuo logo, scegliere il font, inserire tabelle, immagini...

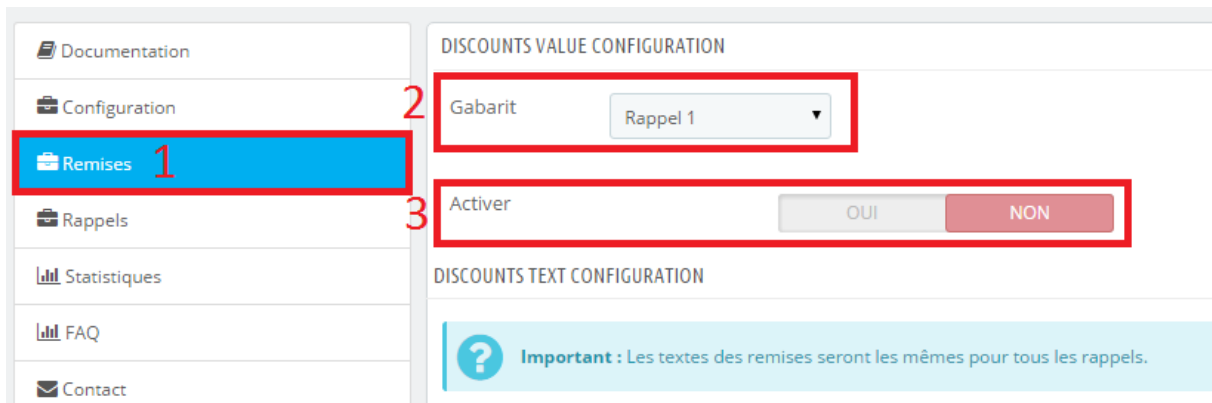
Dopo aver registrato i solleciti, nella sezione "Lingua", troverai una **tabella riassuntiva** di tutti i solleciti carrello creati in base alla lingua selezionata.

3. SCHEDE SCONTI

Questa scheda permette di impostare quanto segue:

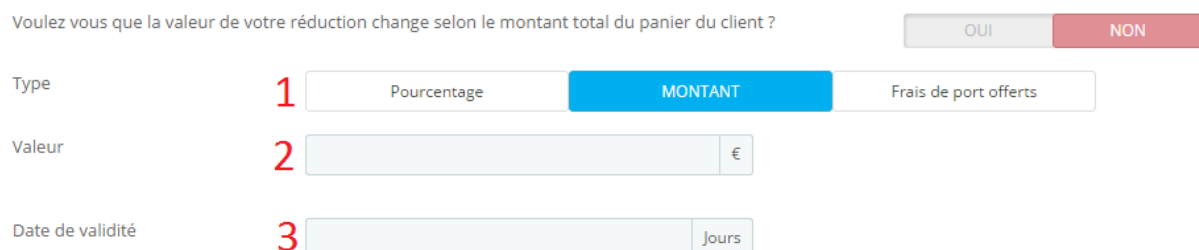
- ✓ Attivare / Disattivare lo sconto
- ✓ Tipo di sconto: in percentuale, in base al totale o spese di trasporto gratuite.
- ✓ Sconto in base al totale. Permette di configurare diversi tipi di sconto sulla base del totale del carrello abbandonato.
- ✓ Valore
- ✓ Validità (scelta tra una data fissa o un numero di giorni)

Come prima cosa scegli il modello a cui desideri aggiungere gli sconti, quindi attiva l'opzione sconto.



È possibile stabilire se si desidera che lo sconto dipenda dall'importo totale del carrello abbandonato oppure se si tratta di uno sconto fisso da applicare a prescindere dal totale.

Sconto fisso:



- (1) È possibile selezionare uno sconto in percentuale, in base al totale o di offrire gratuitamente le spese di trasporto.

Totale: Questa regola applica uno sconto di un determinato valore al totale dell'ordine. Per esempio, supponiamo che il totale sia di € 200 al netto delle tasse. Se alla regola viene attribuito il valore di € 20, i beneficiari pagheranno solo € 180 (al netto delle tasse e delle spese di trasporto).

Percentuale (%). Questa regola applica uno sconto in percentuale al prezzo totale dell'ordine. Per esempio, supponiamo che il totale sia di € 200 al netto delle tasse. Se alla regola viene attribuito il valore di 15%, i beneficiari pagheranno solo € 170 (al netto delle tasse e delle spese di trasporto).

Spese di trasporto: le spese di trasporto dell'ordine sono gratuite.

- (2) Se si sceglie il tipo di sconto in base alla percentuale o al totale riempire il campo "Valore" in modo corrispondente.
- (3) Indicare la data di validità (numero di giorni per cui lo sconto è valido). Nel caso in cui si scelga di rendere gratuite le spese di trasporto, riempire unicamente la data di validità di questo sconto.

Sconto che dipende dal totale del carrello del cliente:

Voulez vous que la valeur de votre réduction change selon le montant total du panier du client ?

OUI

NON

1 Choisissez le nombre de tranches de réduction

TRANCHE 1

Un panier d'un montant total supérieur à

2

€

Type

3

Le montant de la réduction est

€

4

Date de validité

Jours

5

- (1) È possibile impostare il numero di fasce da 1 a 3.
- (2) Per ciascuna fascia è possibile selezionare i limiti di applicazione. È possibile determinare un totale minimo del carrello per offrire lo sconto.
- (3) (4) Selezionare anche il tipo di sconto applicato.

Totale: Questa regola applica uno sconto di un determinato valore al totale dell'ordine. Per esempio, supponiamo che il totale sia di € 200 al netto delle tasse. Se alla regola viene attribuito il valore di € 20, i beneficiari pagheranno solo € 180 (al netto delle tasse e delle spese di trasporto).

Percentuale (%). Questa regola applica uno sconto in percentuale al prezzo totale dell'ordine. Per esempio, supponiamo che il totale sia di € 200 al netto delle tasse. Se alla regola viene attribuito il valore di 15%, i beneficiari pagheranno solo € 170 (al netto delle tasse e delle spese di trasporto).

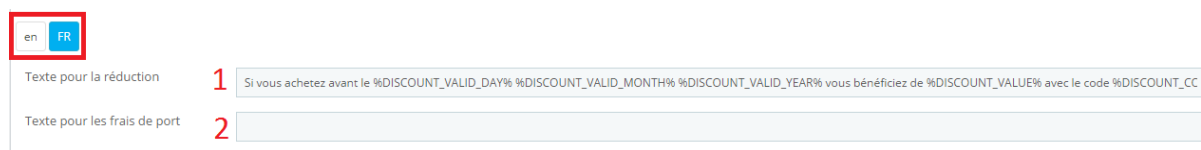
Spese di trasporto: le spese di trasporto dell'ordine sono gratuite.

(5) Selezionare la data di validità. Numero massimo di giorni per cui lo sconto sarà attivo.

Nel caso in cui si scelga di regalare le spese di trasporto, riempire solo la data di validità di questo sconto.

CONFIGURAZIONE DEL TESTO DELLO SCONTO

È possibile aggiungere all'e-mail promemoria un testo con l'informazione dello sconto proposto per tutte le lingue attive del negozio.



- (1) Utilizza il campo "Testo dello sconto" SOLO se lo sconto è di tipo relativo al totale o in percentuale.
- (2) Utilizza il testo "Testo per le spese di trasporto" SOLO se lo sconto riguarda le spese di trasporto gratuite.

Importante: Per scrivere il testo, utilizza le etichette proposte per comunicare l'importo totale, la data di validità e il codice di sconto automaticamente:

%DISCOUNT_VALUE% - Questa etichetta sarà sostituita nell'e-mail di sollecito con l'importo dello sconto configurato. Es.: 20% o € 50

%DISCOUNT_VALID_DAY% - Questa etichetta sarà sostituita nell'e-mail di sollecito dal giorno di scadenza dello sconto.

%DISCOUNT_VALID_MONTH% - Questa etichetta sarà sostituita nell'e-mail di sollecito dal mese di scadenza dello sconto

%DISCOUNT_VALID_YEAR% - Questa etichetta sarà sostituita nell'e-mail di sollecito dall'anno di scadenza dello sconto

%DISCOUNT_CODE% - Questa etichetta sarà sostituita nell'e-mail di sollecito dal codice di sconto. Es.: CAVa70c6

Esempio di testo per lo sconto (importo o percentuale):

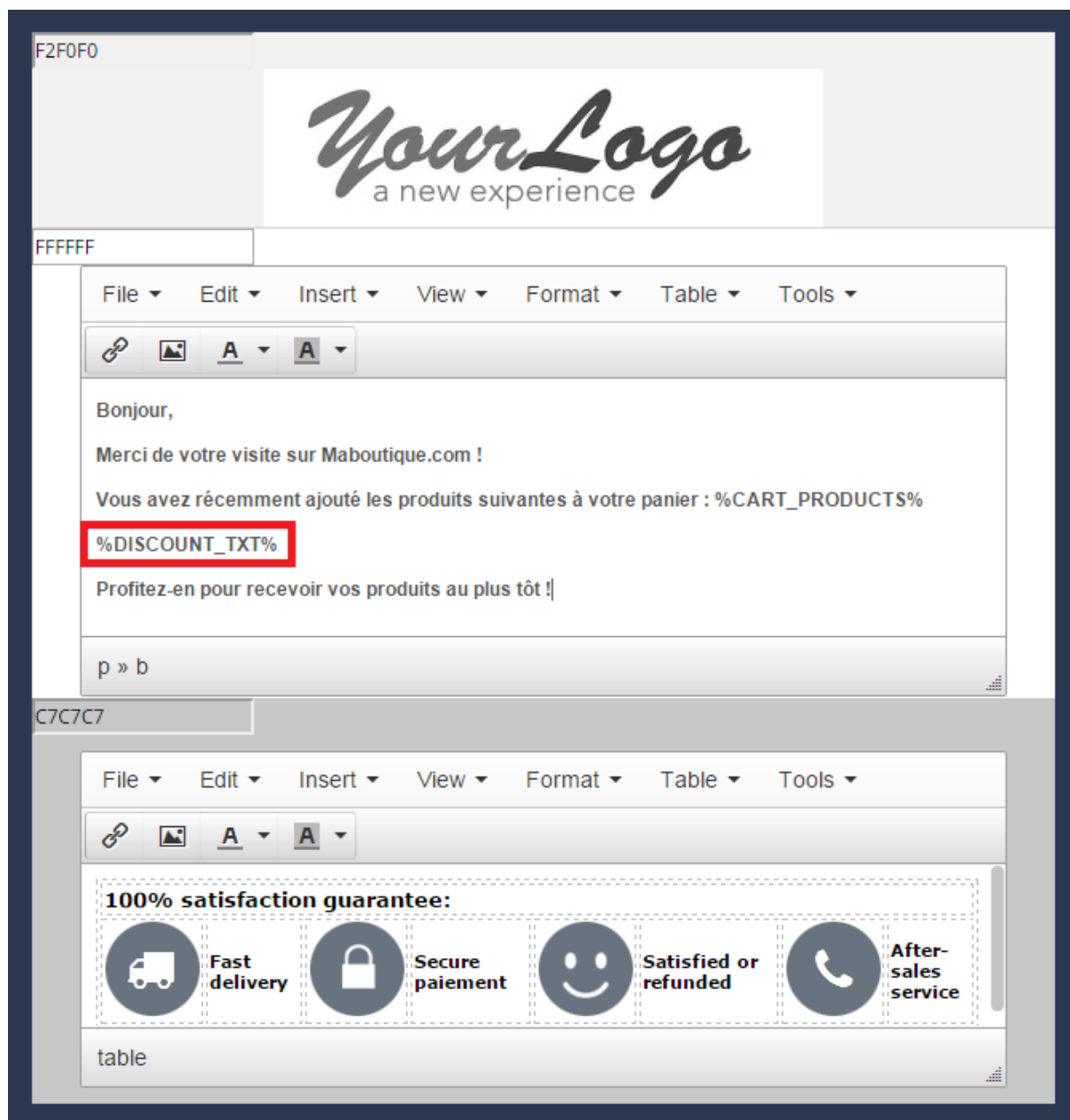
Effettuando un acquisto prima del %DISCOUNT_VALID_DAY% / %DISCOUNT_VALID_MONTH% / %DISCOUNT_VALID_YEAR%, avrai un sconto di %DISCOUNT_VALUE% con il codice %DISCOUNT_CODE%

Esempio di testo relativo alle spese di trasporto:

Spese di trasporto incluse fino al %DISCOUNT_VALID_DAY% con il codice %DISCOUNT_CODE%.

Per concludere, salvare la configurazione e tornare alla scheda Configurazione.

Importante: Affinché il testo dello sconto venga visualizzato nell'e-mail di sollecito, copiare la seguente etichetta "%DISCOUNT_TXT%" nel corpo dell'e-mail di rilancio. Il testo relativo alle spese di trasporto o di sconto verrà visualizzato automaticamente al posto dell'etichetta.



4. SCHEDA SOLLECITI

Per poter inviare dei promemoria automatici, è necessario configurare un task cronologia, che è un processo che consente di pianificare dei task regolari.

A tal fine, fare clic sul pulsante "ATTIVA I PROMEMORIA AUTOMATICI".

I promemoria verranno configurati automaticamente con il modulo "Task cronologia" che si trova nel Back Office PrestaShop.

È anche possibile inviare dei promemoria manuali, inserendo i seguenti URL nel proprio browser:

Primo sollecito:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=1

Secondo sollecito:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=2

Terzo sollecito:

http://192.168.11.110/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=3

Volendo, è possibile configurare il proprio task cronologia da soli, dal proprio server:

Primo sollecito:

```
0 * * * * php -f
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=1
```

Secondo sollecito:

```
0 * * * * php -f
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=2
```

Terzo sollecito:

```
0 * * * * php -f
/var/www/htdocs/presta_chris/modules/cartabandonmentpro/send.php?id_shop=1&token=1658736211542eb05dd3aa46.69659419&wich_remind=3
```

5. SCHEDA STATISTICHE

Qui troverai tutte le e-mail di sollecito create, come pure il numero di aperture e di clic per ciascuna di esse.

6. SCHEDA CONTATTI

Con questa scheda è possibile accedere alle informazioni che consentono di contattarci per qualunque domanda in merito all'utilizzo del modulo.

Il modulo Promo Carrello per PrestaShop è stato sviluppato dal team PrestaShop, il che garantisce una perfetta compatibilità con il software di e-commerce PrestaShop.